



赛力斯集团 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2022

赛力斯集团股份有限公司



关于本报告

报告简介

本报告是赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯集团”或“公司”）发布的第二份企业社会责任报告。报告总结披露了赛力斯集团 2021 年度履行社会责任的基本情况，涵盖了赛力斯集团及下属分支机构对社会责任关键议题的认识水平及主要活动，真实客观地反映了公司在经济、社会、环境等方面履行社会责任的现状及绩效表现。

本报告是赛力斯集团与利益相关方进行全面沟通交流的重要载体，为投资者、员工、消费者、社区（政府）及合作伙伴等利益相关方了解公司提供了一个窗口，同时也希望以此接受社会各方的监督。

赛力斯集团承诺未来发展始终坚持以满足人民的美好生活需求、助力实现共同富裕为目标，更加积极地履行社会责任。

数据来源

本报告使用数据来自赛力斯集团正式文件和统计报告。报告中的信息经过公司内部审查及管理层审批，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告所披露的信息全部客观真实，公司愿意为此承担法律责任。

时间范围

本报告所披露的信息涵盖了赛力斯集团 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日之间的社会责任主要活动及管理绩效数据，部分内容延展至 2019 年、2020 年和 2022 年初。

第三方编制

为保证本报告的客观性及专业性，赛力斯集团委托第三方专业机构进行报告编制和评价。



编制依据

国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）

全国工商联《民营企业社会责任评价指南》

参考文件

国家标准委《社会责任指南》（GB/T 36000—2015）

国家标准委《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002—2015）

国家标准委《社会责任管理体系 要求及使用指南》（GB/T 39604—2020）

国际标准化组织《社会责任指南》（ISO26000—2010）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI4.0 版 GRI-Standards）

香港联合交易所《环境、社会及管制报告指引》

评价机构

中国质量认证中心

报告范围

本报告内容覆盖赛力斯集团及下属子公司、供应链合作企业的业务。

称谓说明

为便于表述，赛力斯集团（简称“赛力斯”或“集团”）在本报告中也以“小康”“小康集团”和“我们”表示。

报告获取（延伸阅读）

本报告为中文版，您可以在赛力斯网站（<https://www.seres.com.cn>）在线浏览或下载，或关注“赛力斯集团”微信公众号获取。

授权发布

本报告已经得到全国工商联民营企业社会责任课题组认可，授权《民营企业社会责任网》（www.chinacsr.top）公开发布。



创始人寄语



奋斗铸就梦想，责任成就卓越。

砥砺前行 36 载的赛力斯集团，始终以“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”为己任，勇担社会责任，为经济社会发展贡献力量。

36 年来，在改革开放好政策的滋养下，公司实现了从刀耕火种式的生产到智能制造和质量自动化的跃迁。1986 年公司开启第一次创业征程，2002 年我们成立了渝安集团；2003 年开启了第二次创业征程，2007 年公司名称由“渝安”更名为“小康工业”，并更换企业标识；2022 年 7 月 31 日，公司名称由“小康工业”更名为“赛力斯”，并更换企业标识，开启了第三次创业的新征程。

公司不断地求生求变、升级发展，经历了三次创业，从自主创业到合资造车，再到跨界业务合作，充分发挥优势，构建万物互联的汽车生态体系。

作为改革开放的见证者、践行者、受益者，我们秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，并将此融入到“一切为了用户、超级奋斗、拥抱改变、诚信可靠、价值共享”的企业核心价值观，致力于成为社会责任的积极履行者。

正因如此，在三次创业中我们紧跟时代步伐，顺势而为，专注实体制造业，坚持创新驱动、坚持长期主义、坚持商业成功。当下，我们正在积极推进传统汽车向新能源汽车的转型升级，追求高质量发展。

我们坚持创新驱动，为用户提供智慧电动汽车不一样的出行体验。创新是企业的灵魂，是渗透到公司血脉里的基因，通过持续创新，培育企业核心竞争力。



我们坚持长期主义，为“碳达峰”“碳中和”目标早日实现而奋斗，让更多的人成为汽车环保人。这是一个至少长达几十年的过程，赛力斯将矢志不渝，孜孜以求。

我们还坚持商业成功，构建万物互联的汽车生态体系。以生态思维为指引，打通产品、服务、企业和行业边界，以大数据智能化大连接方式，构建汽车产业互联互通生态体系，成为智能汽车产业生态体系的组织者和参与者。

企业因责任而卓越，梦想因责任而生辉。

共建绿色低碳、共同富裕的明天，是我们共同的责任。使命驱动，责任在肩，我们唯有以责为行，驱动发展，才能共创美好。

当下，我们积极落地“六保”“六稳”政策，投身“万企兴万村”行动，通过消费帮扶、就业帮扶在乡村振兴中发挥新作用、展现新作为、作出新贡献；消费帮扶打破区域限制，将乡村与广阔的市场对接起来，运用市场机制，动员社会力量有效参与乡村振兴，为全力推动消费潜力转变为推动乡村振兴提供不竭动力，为新时代民营企业更好履行社会责任提供有益实践探索。

创新者深谙可持续发展之道，奋斗者拥抱梦想的胜利之光。在时代潮流和百年变局之中，在历史与现实的坐标轴上，我们将以时代使命和社会需求，映射出赛力斯的价值力量，全力承担企业使命，坚定履行社会责任，为中国经济社会发展贡献力量，为人类智能绿色出行共创美好未来。

赛力斯集团董事长（创始人）：

2022年10月于重庆



报告导读

关于本报告	1 -
创始人寄语	3 -
报告导读	5 -
关于赛力斯	8 -
数说 2021	8 -
公司概况	8 -
1.企业简介	8 -
2.组织架构	9 -
3.业务布局	9 -
4.发展历程	10 -
5.2021 大事记	11 -
企业文化	12 -
1.文化精神	12 -
2.核心价值观	12 -
3.文化共生	13 -
荣誉认可	15 -
责任聚焦	18 -
专题一：坚持党建引领，凝聚发展合力	18 -
一、规范治理，探索党建体系	18 -
二、全面引领，创新党建模式	25 -



三、丰富形式，落实党建行动	32
专题二：坚持智能制造，激活发展动力	38
一、坚持创新发展之路	38
二、攻关智能技术领域	40
三、助推汽车行业进步	49
第一章 诚信管理，心系发展	55
一、强治理，健康发展	55
二、讲诚信，稳定和谐	62
三、重责任，提质增效	65
四、新规划，战略远行	72
第二章 品质为先，心系伙伴	73
一、健全管理体系，品质打造	73
二、提升管理能力，服务优化	75
三、强化品牌建设，精准立市	80
四、细化安全责任，生命至上	83
第三章 生态永续，心系环境	86
一、绿色绩效，数据先行	86
二、生态保护，管理先行	87
三、绿色运营，产品先行	92
第四章 以人为本，心系员工	95
一、加强组织建设	95
二、维护基本权益	97

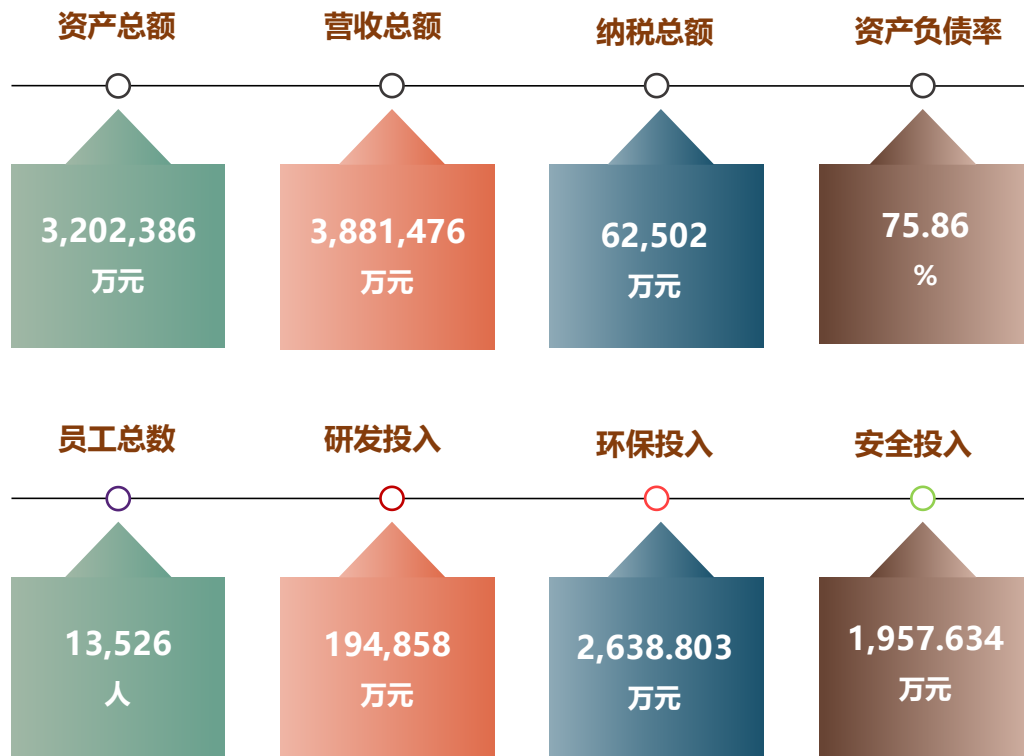


三、助力成长成才	101 -
四、持续关爱行动	106 -
第五章 向善而行，心系社会	111 -
一、参与社会事业	111 -
二、推动社区发展	115 -
三、助力乡村振兴	117 -
展望未来	122 -
评价报告	123 -
意见反馈表	128 -



关于赛力斯

数说 2021



公司概况

1. 企业简介

赛力斯集团股份有限公司（以下简称“集团”）始创于1986年，是一家以新能源汽车为核心业务的科技制造企业，现有员工1万余人，A股上市公司，中国企业500强。

集团业务涉及新能源汽车及核心三电（电池、电驱、电控）、传统汽车及核心部件总成的研发、制造、销售及服务。集团始终坚持创新驱动，坚持长期主义，坚持商业成功，致力于将汽车核心技术及关键零部件掌握在自己手里。秉承“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”的使命，集团每年创新研发投入超过销售

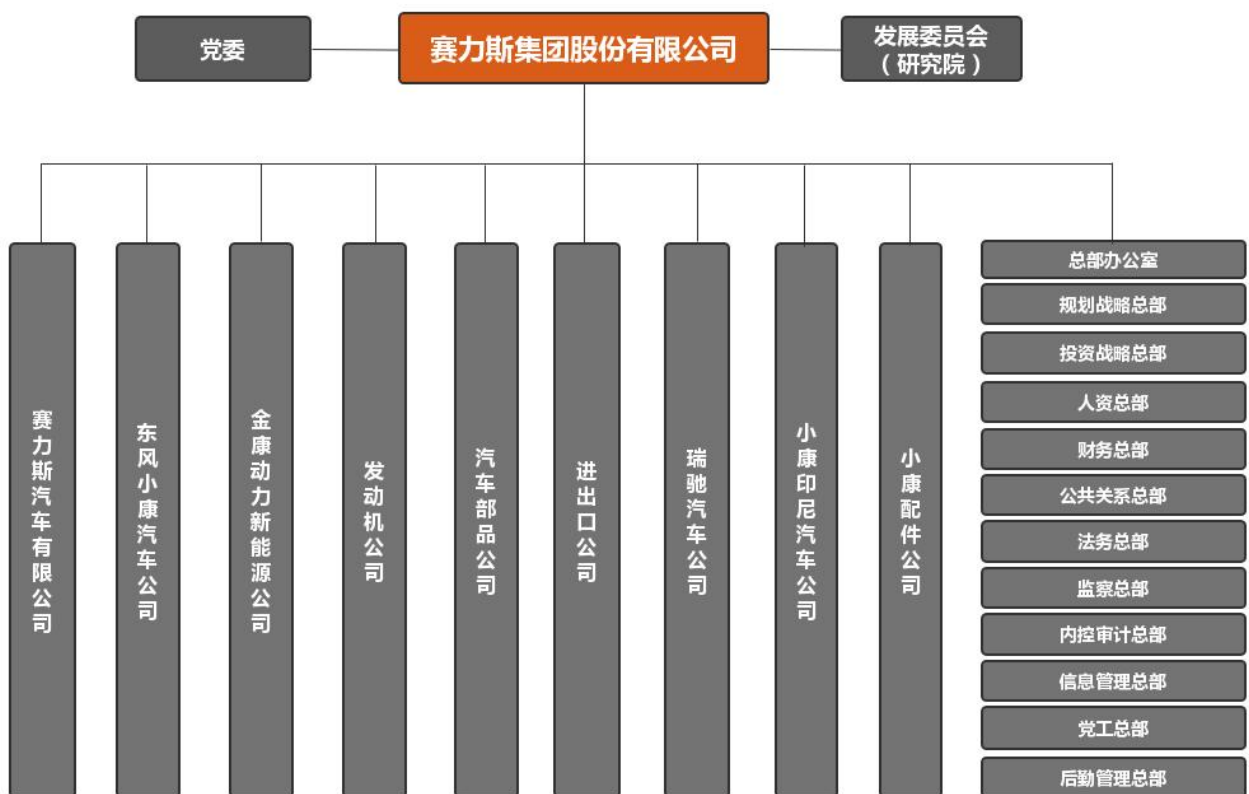


收入的 10%，在中美建立研发中心同步研发，培育并形成了具有自主知识产权的赛力斯纯电驱增程平台，推出了行业领先的智慧汽车及三电产品。

集团主要产品覆盖新能源车和传统车，代表车型包括赛力斯 AITO 高端智慧汽车、瑞驰电动商用车、风光 SUV 及紧凑型 MPV 等。集团拥有领先的智能制造能力，在重庆、湖北等地建设了多个工业 4.0 标准智慧工厂。

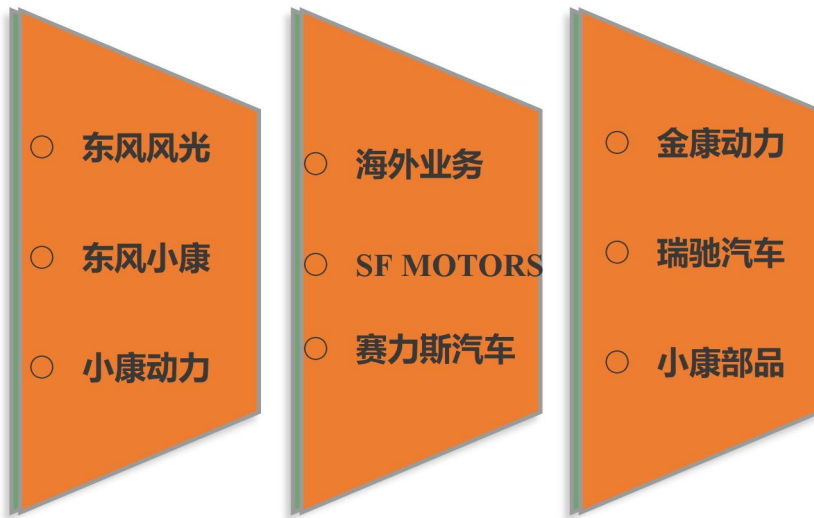
2.组织架构

赛力斯集团股份有限公司组织机构图





3.业务布局



4.发展历程





5.2021 大事记

2021-01-25

赛力斯 SF5 自由远征版正式上市。该款率先搭载赛力斯全新研发的“驼峰”智能增程系统，这也是全球首款兼具 4 秒级百公里加速能力和 1000+ 公里续航的增程式电动车。



2021-02-06

重庆民营经济国际合作商会第一次会员大会暨商会成立大会举行。重庆小康控股有限公司董事长张兴明当选会长。



2021-04-02

小康集团工会四届五次两代会暨总结表彰大会在集团总部召开，80 余名代表参加会议。集团联合创始人、党委书记张兴明出席会议并讲话。



2021-04-19

第十九届上海国际汽车展览会上，赛力斯与华为正式达成深度合作。发布会上，由双方联合打造的赛力斯华为智选 SF5 正式上市，新车于 4 月 21 日起，在赛力斯体验中心、赛力斯官方 APP、华为体验店、华为商城同步开启预订。



2021-07-01

集团董事长张兴海受邀出席中国共产党成立 100 周年系列庆祝活动，集团各单位也相继开展庆祝中国共产党成立 100 周年活动，同步收听收看庆祝大会盛况。



2021-08-31

庆祝小康集团成立 35 周年大会圆满举行。小康集团董事长、创始人张兴海及高管团队出席会议，本年度的 30 年、20 年年轮贡献员工及 10 年、5 年年轮贡献员工代表，各单位、各专业板块代表参加庆祝大会。大会由集团总裁马剑昌主持。



2021-12-02

赛力斯发布高端智慧汽车品牌——AITO。发布会以“智慧共见”为主题，正式发布了 AITO 品牌以及赛力斯纯电驱增程平台（DE-i）。



2021-12-23

AITO 品牌正式发布追求极致的智能豪华 SUV——AITO 问界 M5，将智能带给汽车，让用户轻松拥有消费、生活、出行、工作等全场景智慧体验。





企业文化

1.文化精神

在三十多年的经营发展中，经过各个阶段不断淬炼，集团形成了自有文化模式，也形成了独具特色的精神、使命、核心价值观和文化灵魂，以此彰显集团的价值追求和标准。2018年7月21日，集团开展《小康发展基本法》内部发布会，正式宣布开始实施。

公司发展基本法是对集团、全体员工、用户、合作伙伴以及全社会做出的庄重的责任行动宣言，囊括了集团企业发展战略、企业核心价值观、技术创新、质量管理、生产制度、生态文明、公益事业等内容，为建设企业文化、打造企业品牌、提升经营管理水平、提高员工素养提供了理念指导和方法支持。



2.核心价值观

赛力斯核心价值观

一切为了用户

- 一级 用户思维
- 二级 连接用户
- 三级 成就用户
- 四级 引领需求
- 五级 长期伙伴

超级奋斗

- 一级 勤奋
- 二级 以始为终
- 三级 饥饿成长
- 四级 超级目标
- 五级 百折不挠

拥抱改变

- 一级 走出舒适区
- 二级 积极学习
- 三级 化繁为简
- 四级 跨界思维
- 五级 迭代创新

诚信可靠

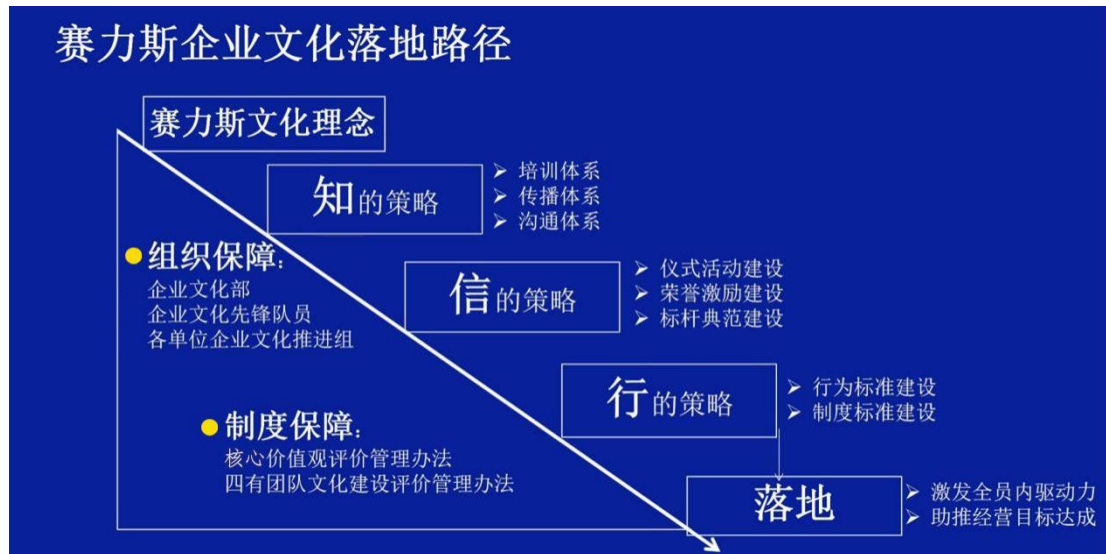
- 一级 守规则
- 二级 想清楚再行动
- 三级 用数字说话
- 四级 精准做实
- 五级 正直正见

价值共享

- 一级 包容
- 二级 换位思考
- 三级 开放分享
- 四级 横向协同
- 五级 共赢



3.文化共生



集团为推进公司发展基本法深入落地，加强组织保障，将企业文化理念润于心、践于行，按照“知信行”落地模型，文化建设路径清晰统一，在推进落地过程中，企业文化体系建设逐步完善，从组织保障到制度建设、到价值观行为以及四有团队建设评价逐步系统化、规范化。以促进组织内驱动力创造价值、推动生产经营，以精品战略赋能为目的，扎实推进企业文化落地，打造精品体系。2021年12月，集团在重庆市企业联合会组织开展的2020~2021年企业文化优秀成果发布活动上，荣获重庆“2020~2021年企业文化先进单位”等荣誉。





荣誉认可

2019-2022 年赛力斯荣誉集锦

时间	获奖等级	发证机关
2022 年	2022 中国民营企业 500 强	中华全国工商业联合会
	2022 中国制造业民营企业 500 强	中华全国工商业联合会
	2022 重庆企业 100 强	重庆市企业联合会（企业家协会）
	2022 重庆制造业企业 100 强	重庆市企业联合会（企业家协会）
	重庆民营企业 100 强	重庆市工商业联合会 重庆市科学技术局 重庆市经济和信息化委员会
	重庆制造业民营企业 100 强	重庆市工商业联合会 重庆市科学技术局 重庆市经济和信息化委员会
2021 年	2021 重庆企业 100 强	重庆市企业联合会（企业家协会）
	2021 重庆制造业企业 100 强	重庆市企业联合会（企业家协会）
	中国制造业企业 500 强	中国企业联合会 中国企业家协会
	2021 重庆民营企业 100 强	重庆市工商业联合会 重庆市经济和信息化委员会
	2021 重庆民营企业科技创新指数 100 强	重庆市工商业联合会 重庆市科学技术局



2020 年	第六届全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会
	2020 中国民营企业社会责任优秀案例	中华全国工商业联合会
	2020 中国企业 500 强	中国企业联合会 中国企业家协会
2019 年	2019 重庆市民营企业 100 强	重庆市工商业联合会 重庆市经济和信息化委员会
	2019 重庆市民营制造业 10 强	重庆市工商业联合会 重庆市经济和信息化委员会
	全国模范劳动关系和谐企业	中华人民共和国人力资源和社会保障部 中华全国总工会 中国企业联合会 中国企业家协会 中华全国工商业联合会
	社会责任杰出企业奖	2019 年中国社会责任公益盛典
	2019 中国企业 500 强	中国企业联合会 中国企业家协会



部分荣誉展示





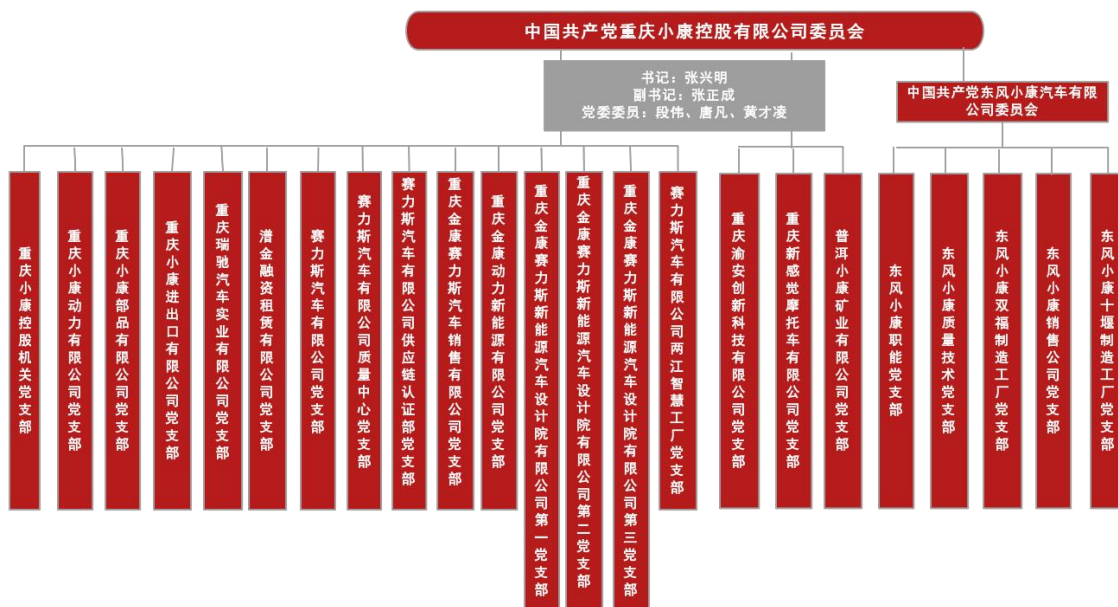
责任聚焦

专题一：坚持党建引领，凝聚发展合力

“以党建引领企业在正确的道路上，更好更快地可持续发展”，是我们的工作方向。2021年，集团探索创建党建工作体系，找准“红色领航”的定位，站在企业高质量发展的高度统揽全局、做好顶层设计。采取一系列工作举措和机制保障，精准助推生产经营、护航企业发展、服务员工群体，以可见的产销数据增长、可感的员工昂扬士气凸显出党组织和党建工作在企业中的存在感和价值感。企业发展道路上，我们坚持“听党话、感党恩、跟党走”，用实际行动印证不变的红色初心。

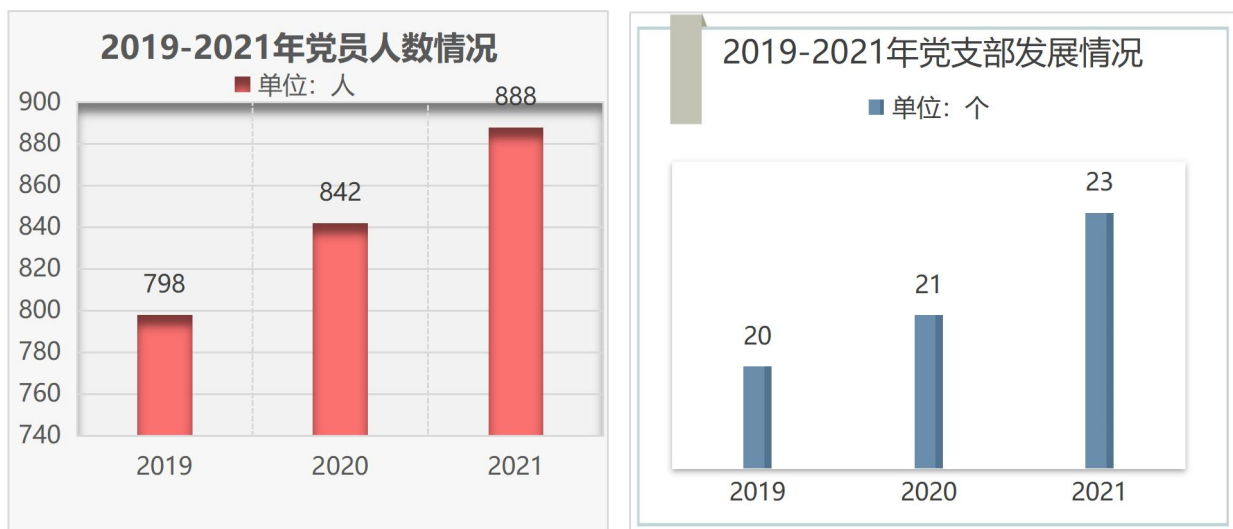
一、规范治理，探索党建体系

1、组织建设规范化





集团于 2001 年 11 月成立党支部，2004 年 3 月改设党委，现下设 23 个党支部，共有党员 888 名，已实现党支部全面覆盖所有业务板块，党小组、党员突击队、党员先锋岗等骨干力量植根在生产经营第一线 and 全环节。集团党委自成立以来，逐步完善党建制度，建立党组织体系，高标准严要求完成了党委各项会议的召开，以加强党建为依托，使精神文明创建和培育践行社会主义核心价值观工作成为党建工作的重中之重。



赛力斯在企业不断发展壮大的过程中，将党的政治建设作为贯穿发展历程的一条红色主线。先后两次被中共重庆市委评为“先进基层党组织”，重庆市“两新”组织党建工作示范党组织，荣获“重庆市文明单位”“全国文明单位”等荣誉称号。

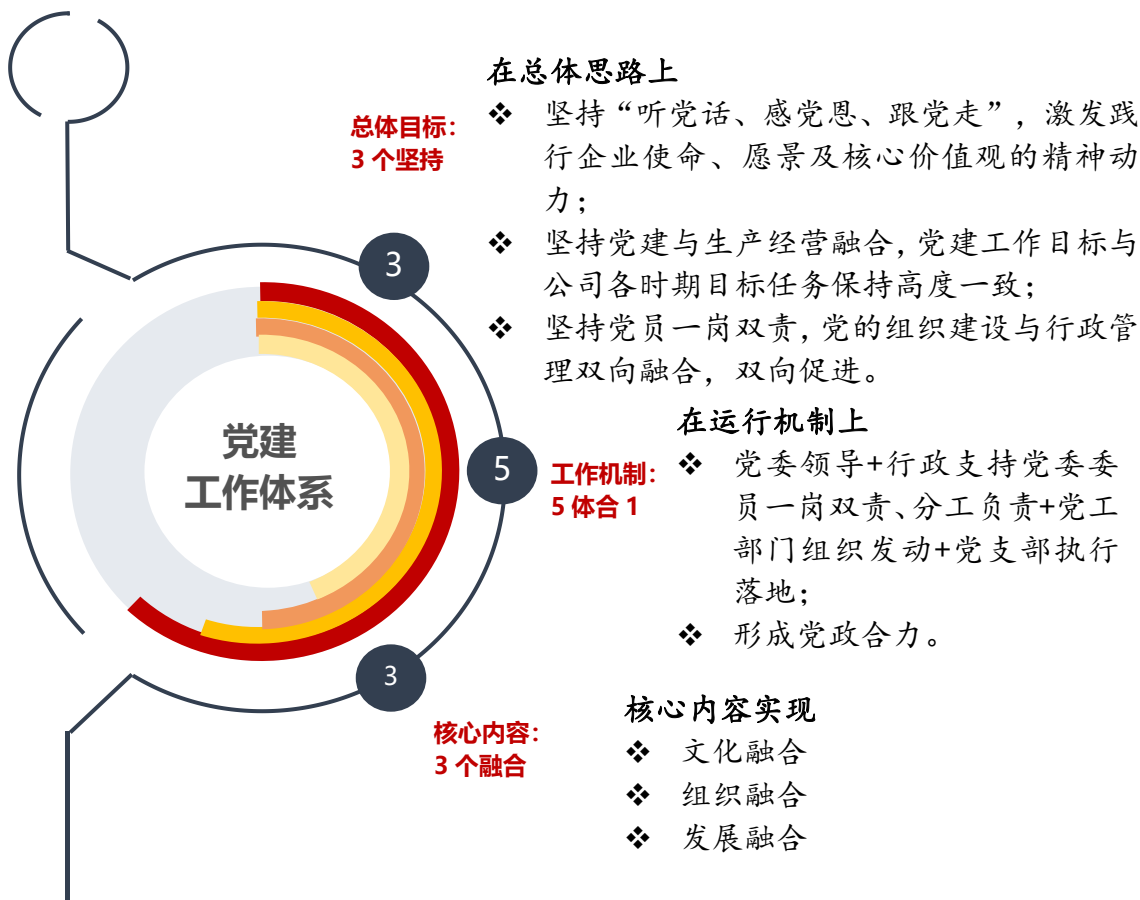
2、管理制度体系化

2.1 形成党建工作体系

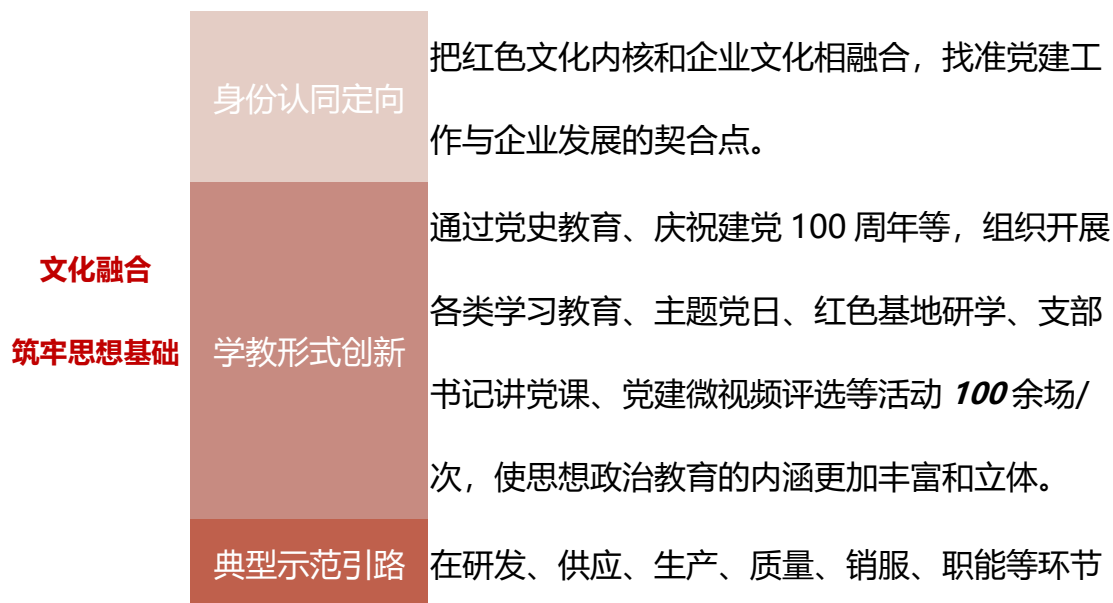
公司党委把全面贯彻党的历次党代会精神，与响应企业高质量发展对党建工作的新需求结合起来，探索形成具有自身特色的“3+5+3”党建工作体系，使



党建工作目标与生产经营目标保持高度一致，切实服务生产经营，用企业的高质量发展成效检验党建工作成效。



党建体系核心内容





		深度挖掘先进党组织和人物，树立不同类型的典型案例 25 件。
	宣传矩阵助力	整合《小康党建》《党工考核简报》和《企业文化故事集》、企业微信《党建先锋》专栏等资源，形成宣传矩阵，对党建工作、先进人物、典型案例进行全方位宣传，拓展知悉面和影响力。
	自上而下格局顺	全面推行“双向进入，交叉任职”。各个党支部全部实现由业务板块主要领导或班子成员任书记，负责人资、综合管理等部门的中层干部任支部委员；各车间、课、室的基层管理干部任党小组长，把党的领导有机融入公司治理的各个环节，增强服务生产经营的执行力和策动力，形成自上而下合力助推生产经营的格局。
组织融合 激活骨干力量	党员培养渠道畅	喊响“党员就是要比同岗位、同类型、同业务员工干得更好”的口号，倡导党员立足岗位发挥骨干带头作用。建立 6 大板块党工骨干力量钉钉群，对 112 名骨干党员实施动态掌握，通过各类重大项目攻坚和急难险重任务的锻炼和考验，对其进行双向培养和使用。
	后备人才储能足	分类关注非党员骨干人才 280 余名，鼓励其发挥专才专长做贡献，对政治过硬、表现优秀、贡献突出的及时培养吸纳进党组织。



发展融合 务实服务企业	党建管理抓生产	坚持党建工作必须真正融入生产经营。实施了党工日常联系机制，党工部门、党支部与业务部门沟通联系更加密切，做到提前介入、靠前作战、主动参与、解决问题。
	党员带头定目标	结合公司“精品战略”部署，于年初指导各党支部提出全年重点助推目标、党员作出个人目标任务分解承诺并按月推进，做到“党委有要求、支部有推进、党员有承诺、结果有跟踪”。
	党工指导常态化	针对不同业务环节的实际需求，常态化开展党工指导员“进班组、上项目、走部门”活动。
	党团建设聚合力	以党建带动群团工作，秉持“发展以人为本”的观念，用富含人文关怀的实际举措为公司凝心聚力。

2.2 完善党建工作制度

赛力斯知党情、感党恩，以永远跟党走理想信念，把企业发展与社会发展相融，党委以党建促发展，以发展强党建，制定并逐步完善党建制度，全面落实党政措施，扎实做好党建工作，着力打造一流的民营企业标杆党委。

	党支部工作职责、党支部书记工作职责、党支部组织委员工作职责、党支
	部宣传委员工作职责
	党组织议事规则和决策程序制度



完善制度	“三会一课”制度
	民主生活会制度
	党组织开展活动制度
	发展党员制度
	党员教育培训制度
	党员管理制度
	党组织和党员联系服务群众制度
	组织关系转移管理制度
	党建工作信息通联制度
提质增效	严格程序，做好积极分子申报和纳新转正后续工作
	按时测算并定期完成足额收缴党费工作
	开展党史学习教育活动
	做好庆祝建党 100 周年系列活动
	全面落实“三会一课”制度，定期召开党组织会议
加强创新	推行《党建工作激励实施办法》
	实施《党工组织综合评价实施办法》
	开展党员绩效考核薪酬激励试点、“金点子”活动等创新行动

3、党建阵地高质化

为营造浓厚的党建氛围，推进党建工作高质量发展，不断改善和提高基层党建活动条件，打造党组织活动的主要阵地，促进党组织自身建设不断完善，2021



年，集团党委充分利用上级政府推进非公领域党建阵地标准化建设的契机，对党组织党建阵地进行升级改造及规范化管理，丰富内容，开展活动，有步骤、规范化地推进党建工作，切实把活动场所建设成为凝聚员工士气、服务企业转型的前沿阵地。

阵地建设是基层党组织建设工作的一项重要内容，各级党组织严格按照集团党委的党建阵地建设要求，努力打造体现新时期党组织和党员良好形象，打造从形式和内容上与集团高质量发展相匹配的党建平台。

案例：集团党委组织开展优秀党建阵地评比活动

2021年9月，集团党委下发了《中共重庆小康控股有限公司委员会关于开展优秀党建阵地评比活动的通知》。评比活动开展后，各党支部积极响应，因地制宜地利用会议室、多功能厅、职工书屋等现有场地，通过增补宣传氛围、调整功能分区等方式有机融合、量身改造、提档升级。小康动力公司党支部、赛力斯汽车智慧工厂公司党支部等16个党支部积极参评，经党工总部初选，集团党委审定后评出6个优秀党建阵地，渝安创新党支部获一等奖，科技中心第三党支部、东风小康双福制造工厂党支部获二等奖，部品公司党支部、进出口公司党支部、金康新能源汽车公司党支部获三等奖。



渝安创新党支部



科技中心第三党支部



双福制造工厂党支部



部品公司党支部



进出口公司党支部



金康新能源党支部



二、全面引领，创新党建模式

近四十年来，赛力斯始终把党建工作作为推动企业发展的一项战略性任务。

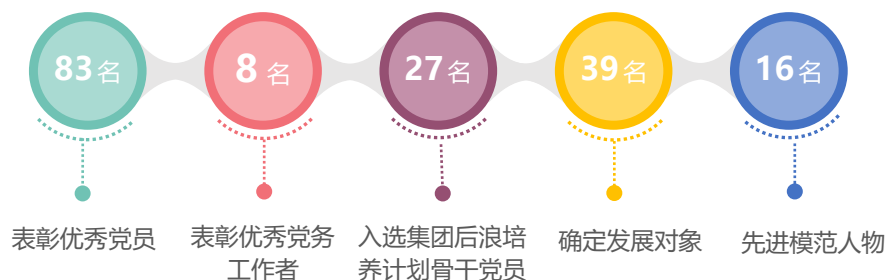
“强党建、促发展”已经实实在在成为企业健康、持续、科学，高质量、高速度发展的强有力的政治保障，不断规范和创新管理模式，党委注重对工会、青年团、妇联等群团组织的引领工作，形成党、政、工、团、妇齐抓共管、协调发展的局面，逐步探索出一条助力企业稳健成长的非公党建之路。

1、评优评先积极推进

集团不断完善党员代表大会制度，党委每届任期五年，基层党支部任期三年，围绕“十三五”规划的党建工作方案和上级单位安排的内容，按时召开党员代表大会，做好换届选举工作。

集团党委每半年召开一次工作例会，专题研究解决党委及基层支部党建工作有关事项；党委中心组和基层党支部每半年召开一次党内民主生活会，根据优秀共产党员典型事例，以及消极落后案例，开展批评与自我批评；党委每年召开一次“庆七一”总结表彰大会，总结党委年度工作情况，并对评比出的先进党支部、优秀共产党员和优秀党务工作进行表彰。

2021 年优秀党员表彰情况





案例：集团各党支部每年组织开展先进表彰活动

2020年7月1日，在纪念中国共产党建党99周年之际，集团党委决定对在生产经营和疫情防控工作中表现突出的先进党支部、优秀党务工作者和优秀共产党员予以表彰，发挥示范引领作用。



东风小康党委表彰先进



渝安创新党支部表彰先进



部品公司党支部表彰先进



潜金金融党支部表彰先进



金康动力党支部表彰先进



金康新能源设计院党支部表彰先进

2021年6月26日，为庆祝中国共产党成立100周年，大力表彰2020—2021年里在助推企业发展和疫情防控工作中涌现出一批先进集体和优秀个人，充分发挥典型的示范引领作用，集团党委召开庆祝建党100周年暨2020年总结表彰大会。会议表彰优秀共产党员75名，优秀党务工作者3名，先进党支部3个。

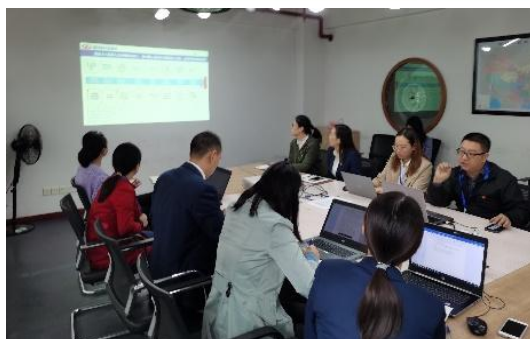


2、党建生产齐抓共管



2.1 完善激励机制，激发工作活力

为切实促进党工工作上台阶上水平，充分发挥基层党工组织“助推生产经营、服务集团高质量发展”的积极作用，2021年，集团党委特制定《党工组织综合评价实施办法（试行）》，坚持“党建工作服务生产经营主基调不偏离”的原则，对党工组织的先进性指标、组织工作指标、宣传工作指标和其他相关指标进行评价，每季度对各党支部的党群工作进行综合评分，并将评分运用于党工干部津贴发放和评先评优工作，进一步完善了集团党委对各党支部党工工作的考核体系，有效调动了各党工干部的工作积极性，检验党工组织助推生产经营、服务发展的能力水平。



集团党委开展评价工作



2.2 开启融合机制，创新发展动力

根据“走基层一线、访现实情况、调疑难问题、研发展方向”的原则，集团党委通过开展走访调研工作，成立党员课题组，推动党建进项目，启动“支部书记在一线+”活动等系列措施，将党建与生产经营有机融合，把党建工作的“软实力”变成企业发展的“硬支撑”，把党建优势转化为激励科技创新、带动转型升级的动力，助推企业高质量发展。

在集团党委指导下，各级党组织找准党支部、党员在企业生产和发展中的定位，立足生产经营实际，创造性的开展工作，实现由“辅助式被动工作”到“主动融入、主动赋能、主动引领”转变，实现党建工作与业务工作有机融合，运用党组织凝聚力和号召力为研、产、供、销的生产链提供有力支撑。



集团党委调研总结



党员先锋队“百日冲刺”



党建进技术一线项目



党员课题组



党建进车间



基层党建指导员

案例：生产经营第一线是党建工作的主战场



2021年12月，为更好地发动党员干部“身先士卒抓工作落实”，带动全员投入集团岁末年初的生产经营攻坚冲刺。集团党委于近日启动“支部书记在一线+”活动，组织全体党支部共同发力，全力助推2021年生产经营目标任务更好达成和2022年顺利开局。

集团党委采取“支部书记主导+支委成员协同合作+全体党员共同实施”的组织形式，深入各业务板块的最前沿、立足一线开展工作，让基层党组织的活动轨迹遵循生产经营轨迹，使党建工作紧跟集团发展的节奏和步伐，以企业发展成果检验党组织的工作和战斗力。活动按照“在一线听诉求、解困难阶段”“在一线谋良策、推项目阶段”“在一线抓提升、作表率阶段”三个阶段分步推进。

当前，全体赛力斯员工正以“两把枪质量态度”推进精品战略，以更大激情和更加饱满的热情投入工作，坚决完成年度目标，为集团中期事业计划的实现奠定坚实基础。集团党委号召，各级党组织和党员干部更应该高度重视起来，以开展“党支部书记在一线+”活动为契机，以高度的使命感和责任感，在一线身先士卒，带领全体党员以超级奋斗者的姿态全身心投入工作，真正做到以生产经营成效检验党组织的工作和战斗力，不断助推集团高质量发展。

3、交流学习品牌共促

3.1 宣讲学习，理念提升

作为新时代企业，集团始终坚定信念，坚持党建引领，将学习红色任务、传播红色精神作为当前重要的政治任务，与企业发展紧密结合，特别邀请多位党史教育专家莅临集团开展宣讲活动，将党史和新时代党课的基本内容与实际工作相



结合，深入分析，为大家准确把握、深刻理解、深入学习贯彻红色精神进行辅导，以百倍努力回报党为企业创造的发展环境，永葆集团基业长青。



2021年7月13日，沙坪坝区委党史学习教育宣讲团走进集团上党课

2020年12月3日，重庆市经信委走进集团宣讲党的十九届五中全会精神

3.2 参观交流，共同成长

近两年，集团党工工作扎实推进，稳步有效，吸引众多政府及社会团体赴公司就发挥党员先锋模范作用、参与企业复工复产、助力企业发展等问题进行深入学习，对集团紧紧围绕生产经营开展党建工作，结合企业实际开展的特色党建、红色党建等活动给予充分肯定。



2020年12月12日，重庆市市场监督管理局一行莅临集团交流学习非公党建工作



2020年8月13日，武隆区委组织部一行莅临集团交流学习非公党建工作



2021年3月31日，广西企联走进集团交流学习非公党建工作

3.3 党日活动，强化合作

2021年12月25日，作为集团就业合作协议单位，市退役军人事务局深入到赛力斯汽车车间现场进行参观交流，开展主题党日活动，共同学习《中华人民



《中华人民共和国退役军人保障法》相关章节内容。通过活动不仅加深了解，更对集团的工匠精神和创新精神高度赞赏，加深未来合作意向，为更多的退役军人谋福利。



开展主题党日活动



参观赛力斯汽车车间

4、线上线下培训立体

线上

微党课

集团党委在企业微信“党建先锋”平台开设“辉煌历程小康微党课”专栏，由各党支部录制微党课视频，进行线上展示。

线下

集中
培训

集团党委就党员发展流程、工会基础业务要求、工会福利、党费标准、工会会费使用及党工工作考核机制等内容进行线下集中培训，并发放《非公有制经济规范组织和社会组织党建工作规范》等书籍



金康动力党支部辉煌历程微党课



集团党工总部在赛力斯汽车智慧工厂
开展支部和工会委员集中培训



三、丰富形式，落实党建行动

1、召开党委会，实现强监管

近年来，集团党委和各党支部全面落实党建会议制度，有效传达会议精神，强化监管能力，对各党支部班子结构进行优化，做好换届选举工作，将有作为、有执行力的管理人员吸纳到班子中，为党建添加动力。目前集团党委已调整支部书记 6 名、支部委员 25 名。通过班子结构优化，激发各级党工组织活力，提高组织自身素质，提升服务水平，切实发挥好党工组织的职能作用。

2019 年 2 月 28 日



集团党委召开 2019 年第一次党委扩大会议

2020 年 6 月 23 日



集团党委召开 2020 年度第一次党委扩大会议

2021 年 5 月 14 日



召开第三次党代会换届选举产生新一届党委班子

2021 年 7 月



集团各支部完成换届选举工作

以会议为契机，发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，按照“固基础、强服务、促创新、谋发展”的工作要求，认真落实集团发展战略规划，以创新为动力、以需求为出发点、以活动为载体、以效果为标准，进一步融入集



团中心工作，增强工作的思想性、操作性和实效性，团结和动员广大员工群众积极投身到集团生产经营和改革发展中，为实现集团 3.0 时代的伟大事业做贡献。

2、学习新理念，宣贯新思想

集团坚持党建引领，通过多种形式深入学习贯彻党的十九届五中全会、十九届六中全会及全国“两会”等会议及文件精神，组织集中收看十三届全国人大四次会议开幕盛况，不断将精神引向深入，在与工作实际紧密结合上下功夫，以会议精神武装头脑，强化队伍建设，以饱满的热情、昂扬的斗志，站在新起点，迈向新征程，立足本职、超级奋斗，为集团高质量发展助力，为党的百年华诞献礼！



2020 年 11 月 1 日，召开干部大会学习十九届五中全会精神



2021 年 3 月 5 日，组织集中收看十三届全国人大四次会议开幕盛况



2021 年 3 月 12 日，召开干部大会传达学习全国“两会”精神



2021 年 11 月 11 日，集团党委书记张兴明主持学习十九届六中全会精神

3、重党史教育，悟爱国情怀

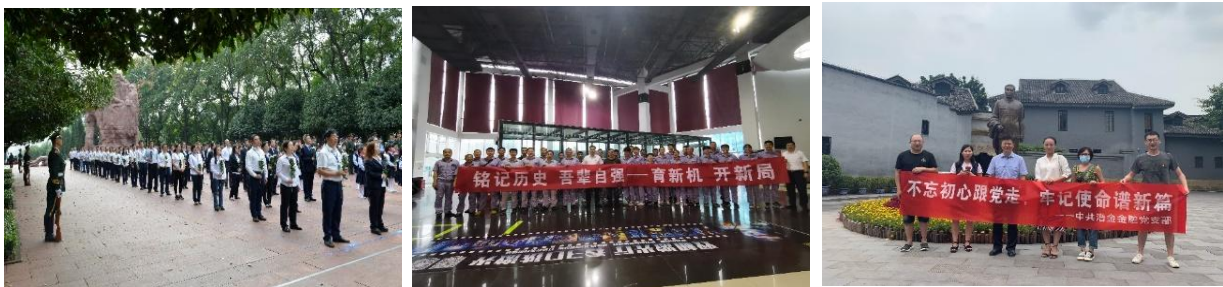


为引导广大党员干部把党的历史学习好、总结好、传承好、发扬好，集团党委指导各党支部纷纷开展党史学习教育活动，深入学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话精神，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞员工斗志、明确团队奋斗方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格，围绕新形势下的企业发展目标，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

集团党委每年国庆组织开展“六个一”系列活动，采取教育培训、实地参观、观看影片、参加烈士纪念日活动等形式，组织党员学习党史国史，缅怀革命先烈，大力弘扬爱国主义精神。以昂扬姿态奋力开启企业经营工作新篇章，营造积极向上、风清气正的工作作风。



集团各党支部组织开展党史学习教育活动



集团党员代表参加烈士纪念日
活动

小康动力党支部观看爱国影片

潜金金融党支部参观革命纪念地

4、庆建党百年，树时代新风

2021年6月，为庆祝中国共产党成立100周年，集团党委积极响应上级党组织号召，把党史学习教育和庆祝建党100周年作为重大政治任务，在集团内部深入开展“百年奋斗路 启航新征程”主题系列活动。站在“两个一百年”的



历史交汇点上，集团党委对党员提出新的要求，让青春在拼搏中绽放，在岗位上闪光。

赛力斯党员新要求

01

要认清理想与现实的关系，既要树立远大的理想，还要敢于实践

02

要弄懂激情与坚守的关系，始终富有激情，正确处理顺境和逆境，搞好“心灵环保”

03

要悟透潜力与能力的关系，要学会自我加压，通过充分释放潜力，不断提高个人能力



集中观看庆祝中国共产党成立 100 周年大会



集中学习习近平总书记七一重要讲话精神



集中学习中国共产党百年党史



积极发展新党员壮大党组织队伍



小康动力党支部庆祝建党 100 周年活动现场



进出口党支部庆祝建党 100 周年活动现场



科技中心第二党支部庆祝建党 100 周年活动现场



科技中心第三党支部庆祝建党 100 周年活动现场



东风小康机关党支部庆祝建党 100 周年活动现场



5、推主题活动，守红色初心

2021 年，为扎实推进主题教育，确保取得实效，集团党委制定《开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》，邀请当地党校领导，持续组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，以及党组织书记及委员轮训活动，鞭策党员干部永葆初心，在工作中服务企业、服务员工，做好勤务兵；当先锋、打头阵、扛大旗、夺第一，不断铸造政治品格、践行服务意识、推动集团发展。



集团党委组织学习《中国共产党为什么“能”》《扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育》《牢记初心使命，勇于担当作为，高质量推动集团第三次创业》《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》等主题的专题报告，以及生动开展《学习新党章 践行新思想》《健康所系，生命相托》等主题的党课活动，并积极开展“劳动美、生活美”主题教育实践活动，采取多种形式开展主题教育专题党课，增强了党员的政治意识，提高了党性修养。

案例：集团部分党支部采取多种形式开展主题教育专题党课

2021年10月26日，渝安创新党支部组织50多名党员参观了红岩魂广场、红岩魂陈列馆、歌乐山烈士陵园。支部书记葛德仁为全体党员做了专题党课报告。11月9日，金康动力党支部主题教育专题党课走进抗战博物馆，再次重温了艰苦卓绝的抗战历史，进一步激发了党员的爱国主义情怀。11月30日，小康动力党支部第四党小组组员齐聚涪陵，参观816地下核工程，学习国家核工业历史。全体党员纷纷表示，要向816工程建设者们学习“只解沙场为国死”的革命精神，艰苦奋斗、努力拼搏。



渝安创新党支部参观烈士陵园



金康动力党支部参观重庆建
川博物馆



小康动力党支部第四党小组
参观816地下核工程



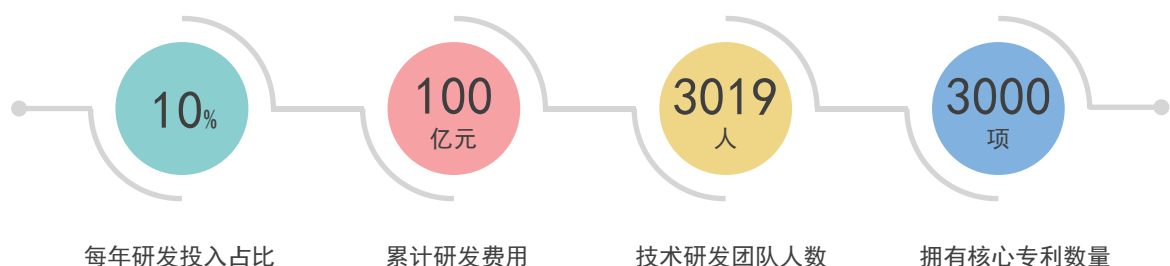
专题二：坚持智能制造，激活发展动力

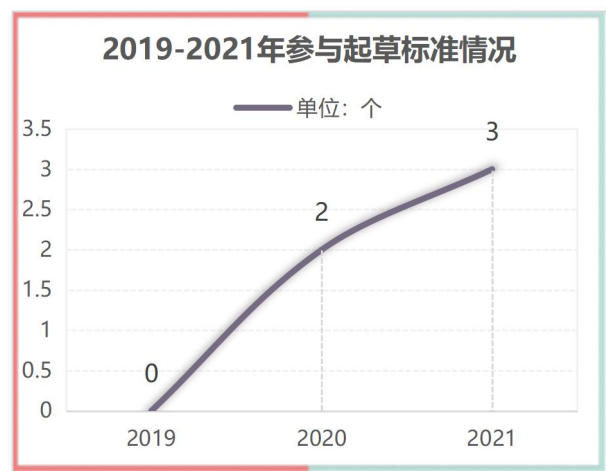
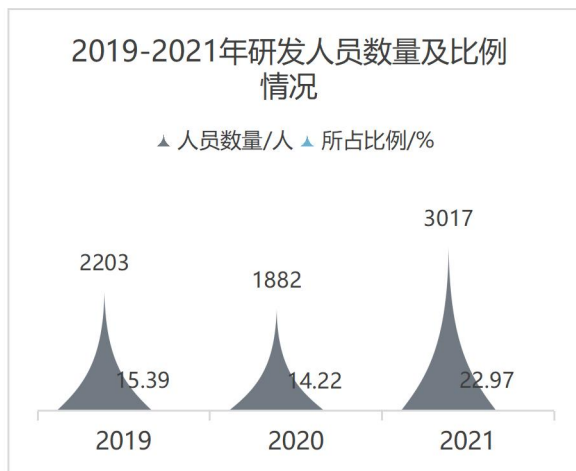
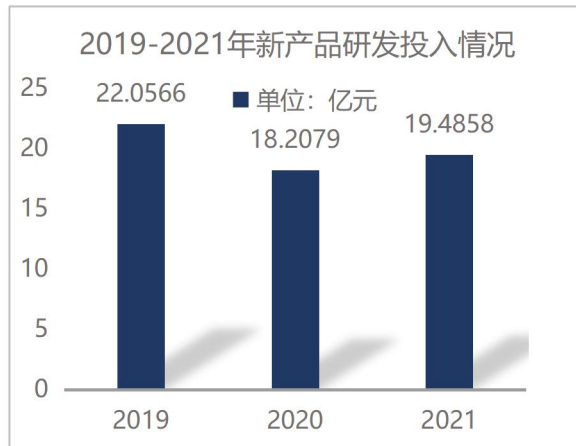
我们始终聚焦高科技实体制造业，坚持创新驱动，坚持长期主义，坚持商业成功，紧跟时代节奏，洞察行业形势，抢抓全球新一轮科技革命和产业变革带来产业重构的发展机遇，进入高端智慧电动汽车的新赛道。2021 年，我们以生态思维为指引，打通产品、服务、企业和行业边界，以大数据智能化大连接方式，构建汽车产业互联互通生态体系，成为智能汽车产业生态体系的组织者和参与者，构建万物互联的汽车生态体系，实现各方共赢。

一、坚持创新发展之路

1、创新绩效

赛力斯每年以超过集团销售收入的 10% 投入核心技术研发，重视技术创新能力的培训和提升，更加注重人才的培养，在中美建立了庞大的高质量技术研发团队，培育并掌握了行业领先的“三电”系统核心技术，打造了具有自主知识产权的行业领先的纯电驱智能增程平台（DE-i），拥有上千项核心专利。





2、创新历程

6年间,赛力斯以全时电驱为核心技术发展路径,实现了从硅谷研发到中国制造,最终实现全球销售的全产业链的闭环打造,其通过增程+纯电共平台的技术路线,解决用户对续航和驾乘体验的核心诉求。



赛力斯未来的创新之路旨在打造全新的产品、技术和商业模式,预计2022年能够实现包括高集成, EV多合一、EVR多合一, 高电压800V, 快充15分钟, 碳化硅, 电池充电时间从45分钟提到15分钟, 并做到电池PACK零燃烧等多个目标。

3、创新荣誉

时间	荣誉主体	荣誉名称
2018年	赛力斯汽车有限公司	重庆市数字化车间-金康新能源汽车SUV数字化总装车间生产线建设
	重庆小康动力有限公司	重庆市智能工厂
2019年	赛力斯汽车有限公司	重庆市数字化车间-SF节能与新能源汽车轻量化车身智能柔性生产数字化车间
	重庆小康动力有限公司	重庆市智能制造标杆企业、智能制造标杆企业、发动机机加数字化车间
2020年	重庆金康动力新能源有限公司	重庆市数字化车间-电机控制器总成生产数字化车间



2021 年	赛力斯汽车有限公司 集团渝安创新科技有限公 司 重庆小康工业集团股份有 限公司	绿色工厂、创新示范智能工厂 重庆市五一劳动奖状 全国工商联“2021民营企业研发投入500家”榜单位列139位 “2021民营企业发明专利500家”榜单位列226位
2022 年	赛力斯汽车有限公司 重庆金康动力新能源有限 公司 重庆小康动力有限公司 东风小康汽车有限公司重 庆分公司 重庆赛力斯电动汽车有限 公司	新能源汽车生产智能工厂 创新示范智能工厂 机加数字化车间 汽车柔性制造智能工厂 赛力斯（高端车型）新能源汽车创新示范智能工厂



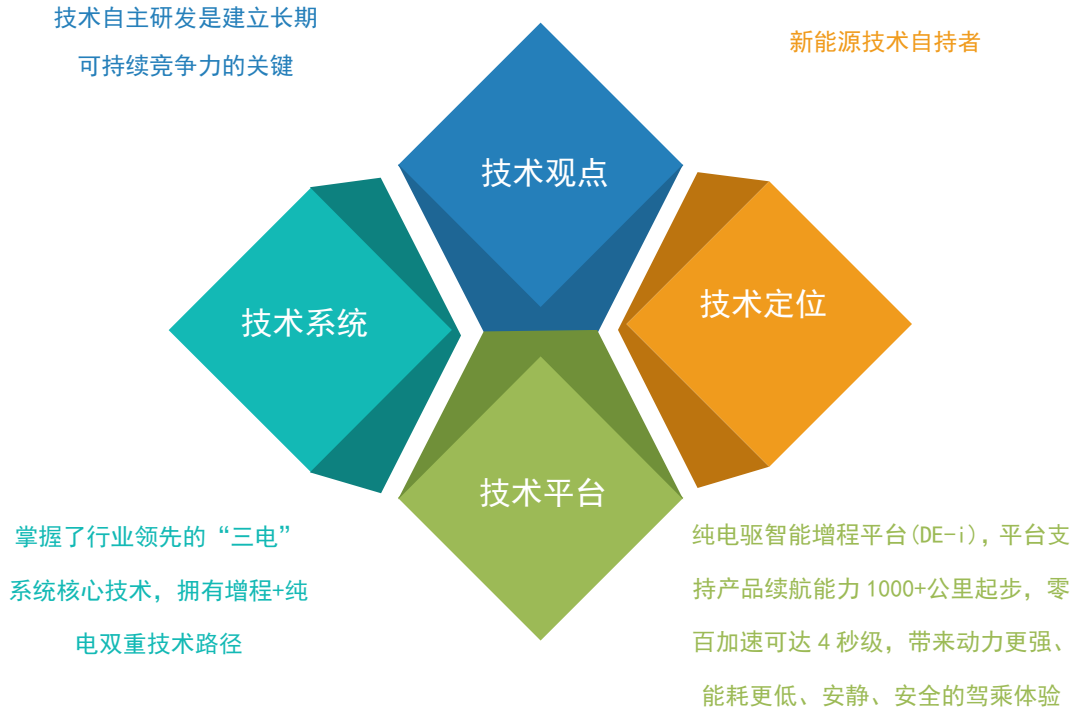
二、攻关智能技术领域

1、自主研发，技术创新

面对智能电动汽车市场规模和发展质量“双提升”的良好局面，目前产业链完整性、稳定性依然不足等问题愈加突出。赛力斯坚持“创新是企业经营最重要的品质”，追求将关键核心技术牢牢掌握在企业自己手中。近年来，集团聚焦创新发展，专注于核心技术研发，建立涵盖智能电动汽车产业各领域核心技术的研发中心和实验中心，拥有超过 **1000 项** 新能源领域相关技术专利。推进从传统

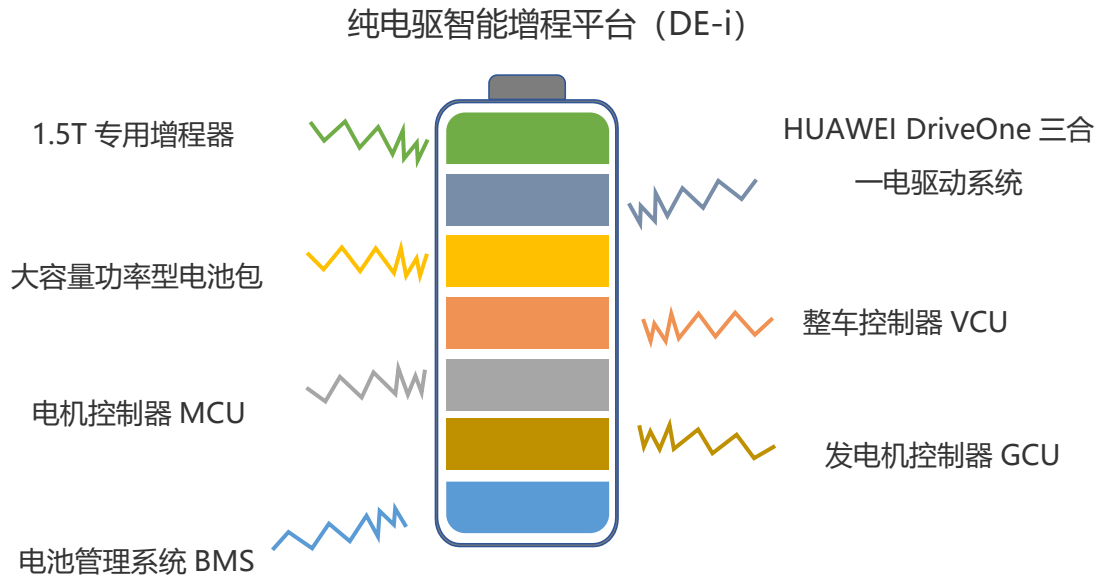


汽车向智能电动汽车的转型升级，建设了大数据智能工厂，推出行业领先的智能电动汽车。



2、平台建设，体验创新

2021 年 12 月，赛力斯正式发布纯电驱增程平台 DE-i，平台对集成式智能发电机组、驱动技术、电池 PACK、智能控制等方面进行了全面进化，并结合近千种场景，实现精准匹配、带来全域强动力、低能耗、低噪声的使用体验，同时系统支持 OTA 升级，不断提升 AI 学习能力，实现智慧成长。在智能增程控制系统管理之下，可使其自主协同，实现全局最优，还能实现 OTA 的持续升级。



2.1 美好的出行体验

场景控制：多场景识别以及全域全季的适应能力，充分考虑路况、海拔、温度、负载、车况等因素，以场景化来定义纯电驱智能增程平台的控制策略。

习惯分配：符合现代人的使用习惯，就像已经融入我们生活的智能手机，可以根据使用习惯分配系统资源，同样芯片配置的手机，会根据主人的使用习惯，选择是将更多资源分配给游戏还是网剧。

自动识别：通过神经算法，协同增程器、驱动系统、电池 PACK 等核心部件进行最佳匹配，自动识别 864 种场景，给用户提供更符合用户驾驶喜好和更节能的出行体验。

2.2 放心的安全体验

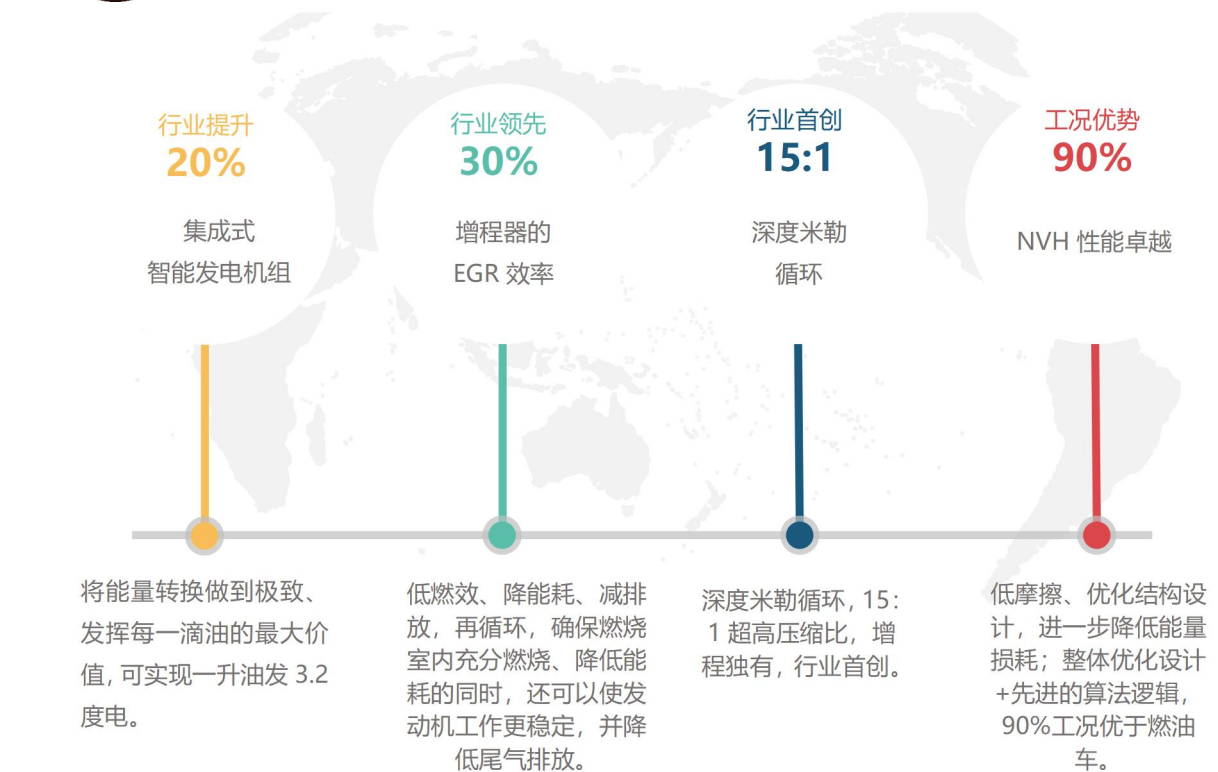
采用全球一流的黄金电驱组合，拥有 4 秒级百公里加速，可为用户带来更强动力、更低能耗、更加安静的驾乘体验。TP 模组设计电池 PACK 中的每颗电芯都采用了独立防火封装技术，真正为用户解决了对电池安全的焦虑。



2.3 高效的节能体验

平台具有“硬件可插拔、场景可编程、生态可随需、系统自进化”的优势，可延展至轿车、SUV、MPV 等多种车型的开发，并兼容增程和纯电等动力模式；平台具有统一的计算平台和操作系统，通过持续 OTA 可形成庞大的应用生态，满足用户个性化定制的需求。

随着“碳达峰”“碳中和”目标的要求，以及消费者对新能源汽车接受度的提高，增程式路线没有牺牲用户体验，还实现了节能环保。增程式电动车全程都处于电驱动状态，发动机可始终处于最高效运转区间，从而进一步降低燃油消耗。车辆的整体行驶质感，特别是 NVH 的表现，比普通的插电混动车型更有优势。



增程专用发电机	90%效率面积占比提升 10%，从而进一步降低电阻，提升油电转化率
高效区重合设计	最优效率达到 98.4%。发电效率得到有效提升，充电效率高，油电转化率提升
集成式排气歧管	加强进气端空气密度，从而提升效率，降低能耗
高滚流进气道	进一步实现燃油雾化与空气充分混合,进而使得燃烧均匀，使发动机获得更高的燃效
电子水泵	电控精度更高，根据发动机实际散热需求，精确控制水泵功率，降低能量损耗，从而提升效率
电控 VVT	相比行业水平的 50 度调节范围扩大了 20%。提高汽缸的充气量并选择适合的 气门重叠角，实现发动机在更广域工况下的高效率工作，低能耗运转

3、智慧工厂，产品创新



2021 年，智能制造方面，赛力斯智慧工厂智能化升级再进一步。赛力斯智慧工厂以工业 4.0 智能制造标准设计建造，以数字化为核心，运用智能化、数字化、物联网等领域领先技术，实现了“柔性化、透明化、自动化、互联化、智能化”造车，提升了生产效率，保证了产品品质，以高水平智能制造实力为高质量交付赋能。

目前，赛力斯已形成丰富的产品矩阵，满足差异化的市场需求，受众更为广泛，覆盖了从中大型到大型系列产品，包括已经上市的赛力斯华为智选 SF5 和问界 M5、大型 6 座 SUV 问界 M7 和问界 M5 纯电版。与此同时，智慧工厂单日产能正在快速爬坡，强大的生产实力为新产品快速、高品质的交付提供了保障。

赛力斯智慧工厂



赛力斯智慧工厂项目总投资 40 亿元，工厂占地约 800 亩，是“中国领先，世界一流”的智慧工厂，拥有冲压、焊装、涂装、总装四大工艺车间，并配套有赛力斯物流中心、储运中心，共拥有超过 1000 台智能机器人，关键工序 100% 自动化，100% 全时在线检测。通过数字技术互联实现制造全面数字化，满足以用户为中心的高度定制化生产。生产线的整体生产节拍为 30JPH，最大年产能 15 万辆。



案例：赛力斯新产品——问界 M5、M7 广受市场青睐



AITO 品牌自 2021 年 12 月 2 日发布以来，在不到一年的时间里，发布了三款全新车型。2022 年 3 月 5 日正式开启交付，到 8 月份单月整体交付量破万，刷新了目前国内新能源汽车品牌单月交付量破万的最快纪录，也成为了车辆交付增长最快的新能源品牌。

2022年8月 售价25万以上 高端新能源SUV销量

排名	品牌	车型	销量(辆)
1		Model Y	31112
2		比亚迪·唐	10811
3		AITO问界M5	7372
4		极氪001	7166
5		ID.4 CROZZ	5730
6		理想ONE	4571
7		蔚来ES6	4507

以上数据来源于乘联会

4、强强联合，产业创新

赛力斯汽车与华为的深度合作模式，可称得上是中国汽车行业史上一段佳话。赛力斯拥有科技企业不具备的整车制造、高效内燃式增程器的开发、高效率的生产线的细节调试与把控。华为则能提供座舱中丰富的数字化科技应用、更前瞻的用户体验、以及渠道赋能。二者携手对研发、设计、渠道等领域的成功探索，也为行业打造了“1+1>2”的优质合作范本。



作为科技企业的代表,华为运用先进的 ICT 技术为赛力斯新能源汽车助力科技力量,通过 HarmonyOS 智能座舱的加持,让手机、车机与人能够进行“连接”,贯穿全场景应用生态使得手机到车机能够实现完美过渡。



2021 年,双方强强联合打造的 AITO 品牌成功问世,开创了新能源汽车企业与 ICT 科技企业深度融合的先河,这种融合为 AITO 在产、销、研各个环节带来了全新价值。赛力斯与华为的合作代表了两大产业链的优势互补。



同时, AITO 融合赛力斯和华为双方渠道优势,开启了汽车新零售 3.0 模式。华为具有强大的线上数字营销能力,同时在核心商圈拥有海量的线下门店资源,让用户便捷触达更多元的体验场景。销售方面,门店采取“先体验再购买”的体验式营销模式,同时,遍布全国的赛力斯数百家用户中心,让规模交付体验更具品质感。



三、助推汽车行业进步

1、行业所趋，向阳生长

据中研产业研究院报告《2022-2027 年中国汽车制造行业市场深度调研及投资策略预测报告》分析，目前全球制造业已基本形成四级梯队发展格局，第一梯队是以美国为主导的全球科技创新中心。中国要实现向上追赶，关键就是要把改革开放四十年所积累的制造业优势，利用科技赋能，升级成为智能制造的优势；要把制造立国，升级成为智能制造立国，从中低端制造，转型为高端制造；要将“世界工厂”逐步升级为“世界智能制造工厂”，这是当代中国的必选题。

表 1¹ 2021 年中国汽车制造业规模以上工业企业营业情况及占比

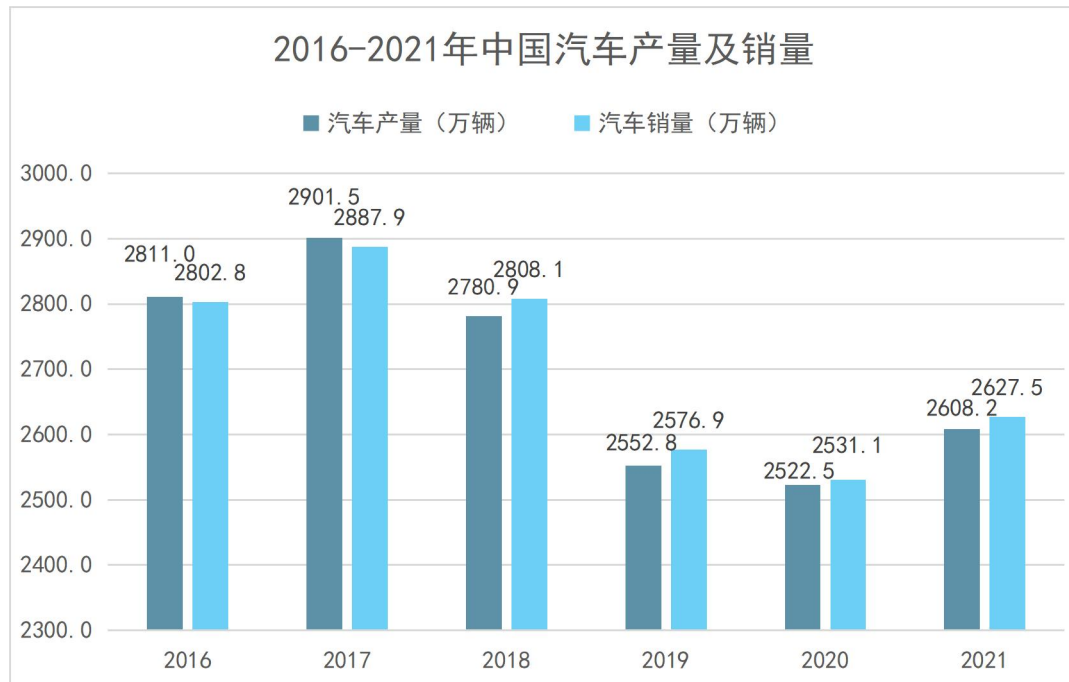
项目 数额	营业收入	营业成本	利润总额	汽车类消费品零售总额
项目数额	86706.2 亿元	74061.6 亿元	5305.7 亿元	43800 亿元
同比增长	6.7%	7.8%	1.7%	7.6%

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035 年)》提出，到 2025 年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右，到 2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。随着新能源汽车的推广，汽车产销量有所增加，2021 年

¹ 来源于 国家统计局



中国汽车产量为 2608.2 万辆，同比增长 3.4%；中国汽车销量为 2627.5 万辆，同比增长 3.8%。²



据全国乘联发布数据显示，2022 年 2 月，新能源乘用车零售量为 27.2 万辆，同比增长 180.5%，国内零售整体渗透率为 21.8%，继续维持强势增长。行业热潮之下，造车思维更开放，小米、百度、华为等科技企业纷纷进入汽车领域，新能源汽车产业融合成为新趋势。赛力斯审时度势，联合华为科技助力，优势互补，提振行业引擎，率先开启新能源汽车新纪元。

2、行业引领，大步向前

2.1 标准推动，引领消费需求

2021 年，中国汽车品牌在混合动力技术方面呈“井喷式”发展。在目前纯电动汽车仍无法很好解决续航与补能焦虑的情况下，增程式电动车能够更好的适应当下不同场景的用车需求。在保留纯电动车性能与体验的前提下，也解决了续

² 来源于 中国企业工业协会



航焦虑及充电焦虑,满足了用户多样化用车需求,正愈发受到市场的重视与认可。赛力斯基于持续大力度的研发投入铸造自身硬实力,目前已掌握了增程与纯电双重技术路径,未来将根据消费者实际的需求,推出更多满足消费者需求、符合消费者用车习惯的产品。

近两年,赛力斯积极参与制定国家标准,在新能源汽车领域日益激烈的竞争当中,在掌握核心技术的同时,更有利于解决新能源汽车的里程痛点,为消费者提供更合适的出行方案,同时又有科技企业的强力协助,赛力斯已在新能源汽车企业竞争中取得了一定优势。



2.2 政策推动，助力产业发展

集团高度重视参政议政,积极建言献策,目前集团一共有 15 名从国家到地方的人大代表及政协委员。每年积极提交多条关于汽车产业发展及民生领域的建议,在行业内引起较大反响,并得到国家相关部委的高度重视,助力产业健康发展。

姓名	公司职务	社会职务
----	------	------



张兴海	集团董事长（创始人）	全国人大代表
张兴明	集团党委书记	重庆市政协委员
马剑昌	集团总裁	重庆市人大代表
刘昌东	集团首席运营官	重庆市人大代表
张正源	赛力斯汽车首席营销官	湖北省政协委员
张正萍	集团轮值董事长	沙坪坝区政协常委

2021-2022 年 建言献策内容

2021 年

- ❖ 《关于进一步发挥西部陆海新通道作用，推动西部地区高质量发展的建议》
- ❖ 《关于确保国家数据安全，支持自主移动互联终端即智能电动汽车发展的建议》
- ❖ 《关于支持增程式电动汽车免征消费税的建议》
- ❖ 《关于金融支持智能电动汽车企业高质量发展的建议》
- ❖ 《关于鼓励支持农村汽车电动化，建设美丽乡村的建议》

2022 年

- ❖ 《关于金融资本上规模投资参与科技型创新型企业高质量发展的建议》
- ❖ 《关于以国家力量推动解决车规级芯片供应紧张的建议》
- ❖ 《关于将增程式电动车纳入纯电动相关政策和管理范畴的建议》
- ❖ 《关于鼓励和政策支持年轻人争当产业工人的建议》
- ❖ 《关于政策支持鼓励制造业吸纳更多员工就业的建议》
- ❖ 《关于支持川渝地区新能源汽车一体化发展的建议》
- ❖ 《关于新能源汽车补贴扶持政策持续到 2025 年的建议》

在 2019 年提出的建议《关于增强金融政策制度的包容性，支持创新型企业高质量发展的建议》中，提出从退市政策、债权融资、再融资标准调整三个方面增强金融政策制度的包容性，支持创新型企业高质量发展。该建议得到中国证监



会的高度重视，积极采纳，并于 2020 年 12 月 31 日发布新的上市公司退市政策，彻底改变了之前三年不盈利就退市的政策，极大地激发了上市公司科技创新的热情和激情。

2.3 市场推动，拓展海外布局

集团一直致力于全球化发展，进行全球业务布局和市场开拓。依托小康进出口公司出口集团旗下东风小康（DFSK）、赛力斯（SERES）两大汽车品牌，东风小康（DFSK）商用车、风光(GLORY)乘用车、赛力斯(SERES)电动车三大系列产品。

自 2005 年，旗下东风小康品牌汽车开始批量出口，目前已出口到欧洲、南美、非洲、中东、东南亚等区域 70 多个国家和地区，累计出口超过 40 万辆。其中，东风小康商用车累计六年出口排名中国微车行业第一位。目前 DFSK 是中国出口汽车中，首批进入德国等高端市场的汽车品牌。2021 年，集团共出口汽车 4.6 万辆，其中出口新能源汽车 3200 辆，主要出口国家为秘鲁、智利、印尼、摩洛哥、巴基斯坦、厄瓜多尔等国家和地区。





以色列



西班牙



意大利



欧洲（法国）营销服务中心



非洲（摩洛哥）营销服务中心



DFSK 海外销售网点



SERES 海外销售网点



在国家“碳达峰”“碳中和”要求下，高端智能电动汽车赛道必将取代高端品牌传统汽车赛道，商用智能电动汽车赛道必将取代传统商用汽车赛道，既是行业所趋，更是民心所向。赛力斯通过持续创新，加大研发投入，以技术创新驱动抓住行业高速增长的窗口期，立志让更多的人成为汽车环保人，致力于以大数据智能化大连接方式，构建万物互联的汽车生态体系，助力中国新能源汽车发展。



第一章 诚信管理，心系发展

我们以“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”为使命，以“成为全球智能汽车品牌企业”为愿景，始终坚持合规经营，恪守商业道德，把诚信建设贯穿于生产及经营活动的整个过程中，在履行企业社会责任、维护利益相关方权益的道路上奋勇向前，全力以赴。

一、强治理，健康发展

1、坚持守法合规

赛力斯集团严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的要求及《公司章程》相关规定，持续完善公司法人治理，建立健全内部控制体系，规范决策流程，不断提升公司规范运作水平。

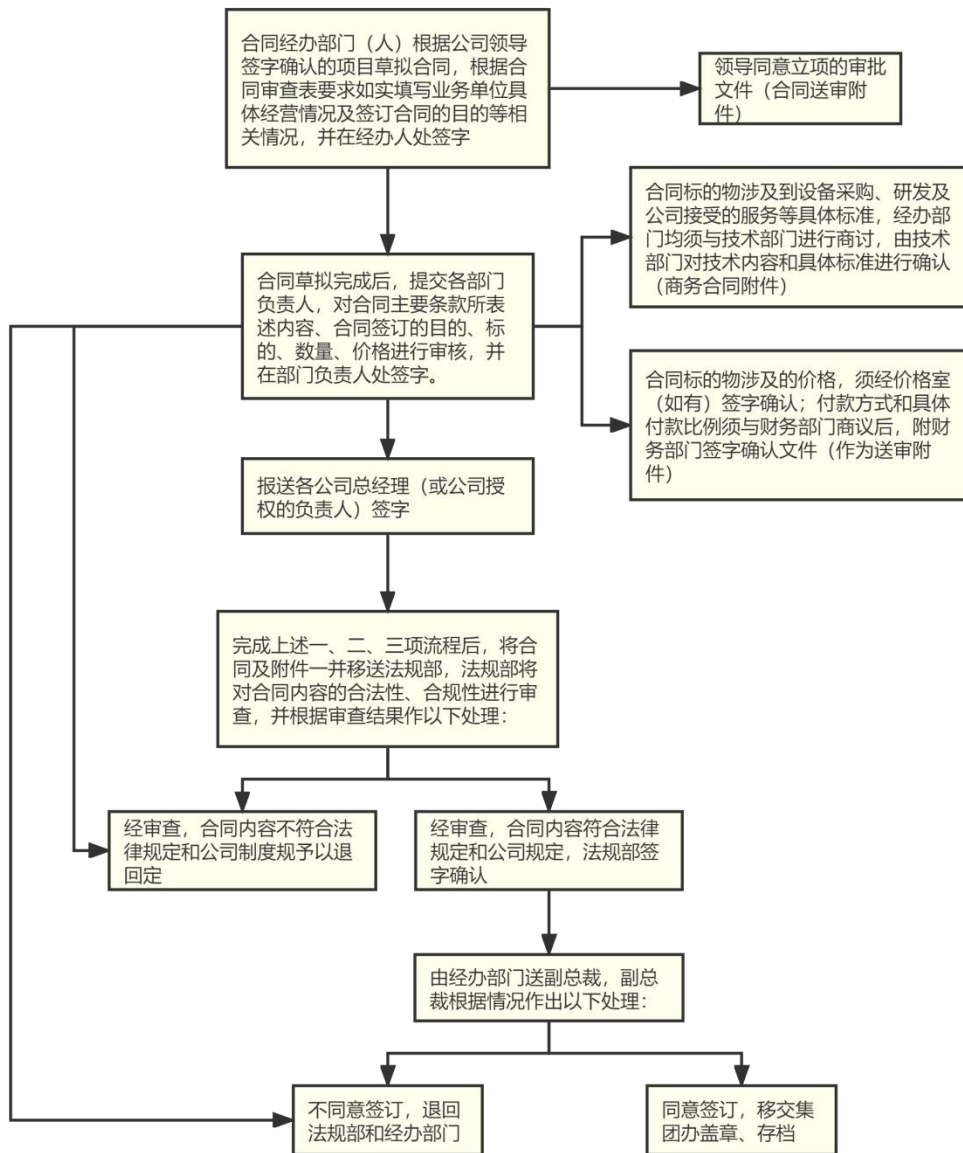
股东及股东大会	报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》《上市公司股东大会规则》等有关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，充分保障股东的合法权利，特别是中小股东的权益。报告期内公司召开 1 次年度股东大会、5 次临时股东大会。公司股东大会均由律师出席见证，律师对股东大会召集、召开和表决程序出具法律意见书。
董事及董事会	公司董事会目前由 12 名董事组成，其中独立董事 4 名，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定。公司董事会成员拥有丰富的行业经验以及企业管理、财务、法律等各方面知识，能够充分为公司重大决策提供专业及建设性建议。公司董事忠实、勤勉地履



	行职责义务，认真审议各项议案，科学决策，严格按照规定行使职权。 公司与独立董事建立了密切、畅通的沟通机制，公司持续强化独立董事作用，在董事会审议重大事项时，充分听取独立董事意见，有效提高了董事会决策的科学性。
监事及监事会	公司监事会目前有 3 名监事，其中职工监事 1 名，公司监事会人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内，公司监事会本着对股东负责的态度，认真履行监督和检查职责，对公司运作情况、财务情况、内控建设以及董事、高级管理人员的履职情况进行了有效监督。
信息披露与透明度	公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等规定的要求，加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时、公平的披露信息，依法履行信息披露义务，确保所有股东平等获得信息，切实维护投资者的合法权益。
投资者关系管理	公司不断完善、加强投资者关系管理工作，通过投资者调研、投资者关系互动平台、电子邮箱以及投资者专线等多渠道、多方式与投资者进行沟通，保持与投资者的良性互动，提高了公司的透明度。



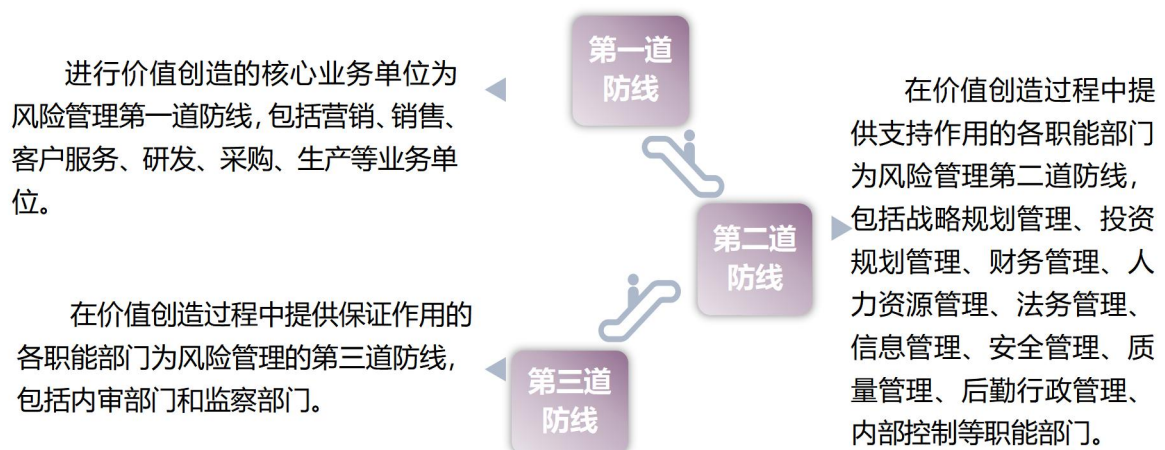
赛力斯集团合同送审流程图



2、强化风险管理

赛力斯集团高度重视风险管理和内部自我监控审计，并基于公司使命、愿景、核心价值观以及公司发展战略目标，建立健全了公司风险管理体系，对企业发展、投资融资、经营管理等全过程实施严密的风险管控。同时以加强风险管理为导向，以强化控制效果为核心，以实现合规经营为重点，以服务经营目标为宗旨，提高

全员的风险意识和内控意识，建立严格、规范、全面、有效的内部控制体系，建立《内部控制自我评价制度》，实现公司运营的管理制度化、制度流程化、流程信息化；以“强内控、防风险、促合规”为目标，积极推进内部控制、风险管理和合规管理的整合优化工作。





赛力斯风险管理体系建设情况

风险管理日常工作情况

根据公司风险管理工作规划，在公司层面和各业务单位层面，定期开展风险管理成熟度的评估工作，根据评估结果，完善风险管理流程，优化风险管理方法和风险管理工具。

重大投资风险管理工作情况

对于重大投资项目，公司成立由战略规划、投资规划、财务、法务等部门组成的联合评审组，对项目可行性进行深度分析，充分考虑投资项目风险，有效管控了重大投资风险。

合规风险管理工作情况

基于国内和海外有关国家的法规体系和立法趋势，识别公司在国内和海外有关国家的法定义务及合规风险，公司采取了相应的风险应对措施，隔断合规风险可能带给公司的法律责任。

经营绩效风险管理工作情况

公司对经营绩效目标进行分解和落实，制定经营绩效评价指标体系，与公司各主要经营单位签订目标责任书，动态监控其经营状况和经营指标完成情况，采取相应的管控措施。

供应链风险管理工作情况

公司采取战略采购的方式，储存了影响较大的核心零部件，降低公司的供应链风险，确保生产正常进行。

建立公司各层级的决策支持机制

制订公司风险决策支持机制管理制度，明确决策相关风险信息的收集、分析、应对方案、备选方案、方案评审和权限划分等事项，确保决策支持机制落地实施。

3、推进廉政建设

赛力斯廉政建设制度及措施

廉政制度完善

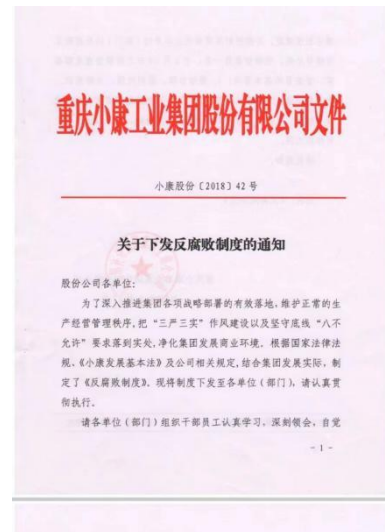
根据国家法律、法规和有关政策，依照公司发展基本法的要求，先后制定施行《反腐败制度》《内部监察制度》等企业内部廉政管理制度。

组织保障有力

集团设立监察总部为内部专职监察部门，明确监察总部在集团党委领导下，在监事会支持（协助）下，在集团党工总部、人资总部、财务



	总部、法务总部、审计总部密切配合下开展内部监察工作。
惩处打击严厉	集团对腐败持零容忍态度，将腐败作为事业发展的天敌。多年来，一直保持惩治腐败高压态势，坚持有贪必肃、有腐必惩、除恶务尽。



近年来，集团为消除腐败采取多项支持措施、培训活动以及激励措施，将廉政教育作为反腐败工作的一项重要任务常抓不懈，采用“线上+线下”相结合的方式深入开展廉政专题宣讲活动，同时为深入开展反腐败工作，集团着力在畅通举报渠道上下功夫，拓展多元化廉政举报方式，确保集团内部风清气正的工作风气，有力保障企业的健康成长。



平均每年组织宣讲 **10 余次**，
宣讲覆盖率达 **100%**，持续推动宣讲
常态化，实现宣讲全覆盖、无死角。

举报渠道多元化

廉政宣讲常态化

依托集团官方网站、微信公众号
等平台，设立**廉政举报投诉专栏**，公
布举报电话、举报邮箱、来信地址，
拓展多元化廉政举报投诉方式。



案例：集团开展形式多样的廉政教育活动

2021 年元旦、春节将至，集团各党支部开展节前反“四风”廉洁教育，通过线上+线下集中领学、观看警示教育视频专题助学、参观重庆市党风廉政教育基地实地教学等多种形式，各党支部重点围绕《中国共产党纪律处分条例》、违规违纪案例及其他相关警示教学内容展开学习，筑牢党员干部、职工的廉洁防线，大力营造风清气正的工作氛围。



二、讲诚信，稳定和谐

1、诚信建设



一直以来，赛力斯集团坚守着“不信不立，不诚不行”的做事理念，不断规范自身行为，树立了“诚信经营”的良好企业形象。连续五年 A 等级纳税信用等级、AA-的“小康转债”信用等级以及良好的企业征信记录均是对赛力斯一直以来坚守诚信的最佳证明。



2、供应链管理

赛力斯将诚信经营的理念和要求融入招标采购和合同条款签署的全过程，确保企业对所有的交易行为负责。2021 年，集团持续加强供应链战略共享机制及平台建设，制定了《供应商绩效控制程序》《采购控制程序》等管理标准化文件，



进一步提高招采工作质效，完善大招采平台采购机制，规范各项招标采购程序，提升采购制度的可操作性和适用性。并要求供应商签订承诺书以确保集团绿色采购管控要求，各利润中心积极推进相关制度落地，促进供应商共同履行各项社会责任。

潜在供应商综合能力审核表（供应商评价细则）					
类别	综合得分率			等级	是否通过
	关键类	重要类	一般类		
乘用车体系、新能源	$P \geq 90\%$	$P \geq 80\%$	$P \geq 70\%$	A	通过
	$90 > P \geq 80\%$	$80 > P \geq 70\%$	$70 > P \geq 60\%$	B	通过
	$P < 80\%$	$P < 70\%$	$P < 60\%$	C	不通过
微车、商用体系	$P \geq 80\%$	$P \geq 70\%$	$P \geq 60\%$	A	通过
	$P \geq 70\%$	$P \geq 60\%$	$P \geq 50\%$	B	通过
	$P < 70\%$	$P < 60\%$	$P < 50\%$	C	不通过
b) 辅料、外协件类供应商：根据供应商综合得分率按照 A 类供应商低于 80%，B 类供应商低于 70%，C 类供应商低于 60%进行否决； c) 一般物资类供应商：根据供应商实得总分低于 80 分进行否决； d) 工装类供应商：根据综合保证能力单项评价关键类供应商得分率低于 80%，重要类供应商得分率低于 70%，一般类供应商得分率低于 60%进行否决；					

3、股东管理

赛力斯始终注重股东利益与公司利益的高度统一，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深交所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，持续深入开展公司治理，注重投资者关系管理，增强信息披露，为股东创造长期价值。公司指定专人负责信息披露工作、接待股东来访和咨询；严格按照《公司章程》和《公司信息披露管理制度》等有关规定，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并指定《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》为公司指定信息披露媒体，确保所有股东能公平获取公司信息。



5 次

14 次

17 次

股东会

监事会

董事会

2021 年三会召开情况

三、重责任，提质增效

1、社会责任战略

赛力斯集团将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。从政府、股东、用户、员工、合作伙伴、员工、社区与公众及环境等利益相关方角度出发积极推动公司社会责任履行，持续优化社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调，构建具有赛力斯集团特色的社会责任战略体系。



2、利益相关方识别和沟通

为和利益相关方一起推动企业可持续发展，了解和回应利益相关方对公司的



期望与诉求，赛力斯不断健全社会责任沟通机制，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过多样化的沟通渠道，拓展沟通覆盖面，推进沟通机制常态化，以确保不错过任何一次进步的机会。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政 府	依法纳税 安全及合规守法 促进经济发展 带动就业 信息披露及时规范	合规管理主动纳税 响应国家政策号召 真实准确的信息披露 接受政府检查监督
股 东	公司治理 控制风险 信息披露 回报与增长	定期披露经营信息 优化内控与风险管理 建立科学合理的治理架构 持续创造经营业绩 全面落实三会制度 建立股东沟通机制
用 户	诚信履约 提供优质产品与服务 确保产品与服务质量及安全 加快产品及服务创新	合同执行 提升产品与服务可及性 推动产品质量标准化建设 实施安全隐患市场化管理 加快产品及业态创新
员 工	培训与发展	强化工会管理



	健康与安全 工会建设 薪酬福利 工作环境 员工关系	公平的薪酬和晋升机制 “6 层 18 级”管理制度 技术双通道职业发展模式 关注员工健康与安全 开展员工活动，加强员工沟通 搭建发展平台和福利保障机制
合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展	引导供应商履行社会责任 制定公平、透明的采购政策 加强沟通，搭建交流平台 建立供应链管理体系
环 境	降低环境影响 合理利用资源 保护生态环境 节能减排	清洁生产、节能减排 污染防治、绿色办公 加大环保投入 启动环保项目
社区与公众	参与扶贫济困 坚守公益慈善 支持社区发展	公益捐赠及公益活动 助力乡村振兴 参与社区公共活动 开展社区志愿活动

3、实质性议题分析

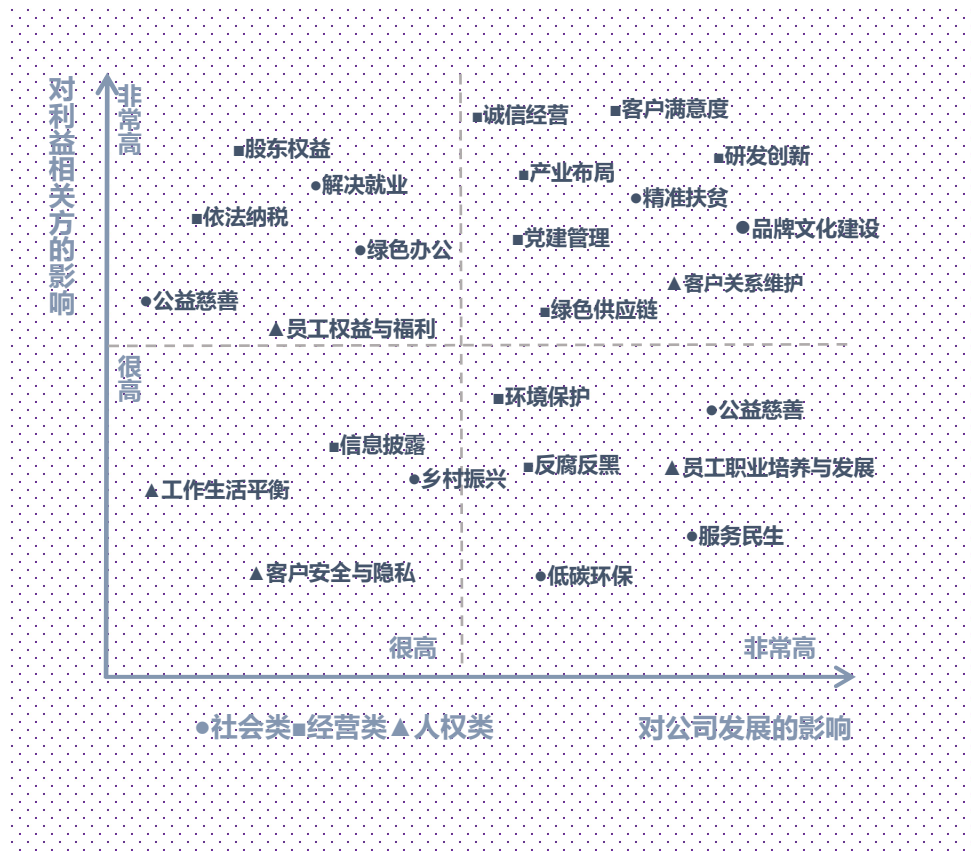
3.1 实质性议题识别

产品质量管理	主动纳税	提供优质服务	合作共赢	非公党建
--------	------	--------	------	------



解决就业	研发创新	依法治企	责任管理	社区共建
志愿服务	生态保护	工会建设	诚信建设	内部审计
产业布局	公益扶贫	员工培训发展	品牌建设	乡村振兴

3.2 实质性议题矩阵



4、责任绩效

经济绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
资产总额	万元	2,993,510	2,626,759	3,202,386
营业收入总额	万元	3,971,082	3,194,931	3,881,476
净利润	万元	8,540	-223,442	-263,082



净资产收益率	%	1.24	-31.55	-30.70
资产负债率	%	73.76	78.61	75.86
纳税总额	万元	125,321	63,869	62,502

消费者责任绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
客户满意度	%	91.6	92.3	94.3
客户投诉解决率	%	99	99	99
产品合格率	%	100	100	100

安全责任绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
安全培训时长	小时	14632.64	16834.82	21285
安全生产投入	万元	2151.462	1049.855	1957.634
特种设备持证上岗率	%	100	100	100
工伤事故次数	次	16	19	24

环境责任绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
环保投入	万元	5898.130	1959.015	2638.803
单位产值水耗及水资源节约量	万 m ³	634752.548	680494.569	1205606.32
废水排放量及减排量	吨	595306.488	484406.278	356053.44



温室气体排放量及减排量	(tCO ₂ e)	145899.5455	106385.8778	151290.818
危险废物安全处置率	%	100	100	100
废气排放量	万 m ³	92945	114198.29	60136.08
废水排放量	吨	49764	87700	98799
危险废物	吨	286.8	453.15	733.21

员工责任绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
吸纳就业人数	人	6133	6012	7321
男女员工比例	比例	8:2	8:2	7.7:2.3
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工占比	%	90	93	96
女性管理者占比	%	0.52	0.56	0.65
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	280	390	412
员工培训时长	小时	线上累计时长： 105532 线下累计时长： 17956	线上累计时长： 211064 线下累计时长： 35912	线上累计时长： 144697 线下累计时长： 645006
员工培训覆盖率	%	96	98	98
困难员工帮扶投入	万元	24.68	27.18	24.76
员工满意度	%	60.60	57.40	68.20



员工流失率	%	23.69	13.85	15.85
本地化雇佣占比	%	48.89	50.57	53.30

社区责任绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
公益捐赠金额	万元	1195.98	899.06	251
公益项目数量	个	11	24	3
员工志愿者活动	人次/小时	5000 人次 /12000 小时	12000 人次 /36000 小时	7500 人次 /15000 小时

创新责任绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
新产品研发投入	万元	220,566	182,079	194,858
研发人员数量及比例	人	2203 人 15.39%	1882 人 14.22%	3017 人 22.97%
新增专利数	个	654	565	670



四、新规划，战略远行



《重庆市建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划(2022—2030 年)》

为响应《重庆市建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划(2022—2030 年)》，赛力斯集团与重庆两江新区管委会签订战略合作协议。赛力斯新能源汽车升级项目将入驻重庆两江新区龙兴智能网联新能源汽车产业园，助力重庆打造世界级智能网联新能源汽车产业集群。此项目将以共同推动赛力斯发展成为行业头部企业为目标，助力重庆打造世界级智能网联新能源汽车产业集群，加快形成万亿级汽车产业集群。

赛力斯新能源汽车升级项目，是以数字化、智能化为核心驱动，结合大数据、物联网等新技术，运用数字孪生技术搭建的又一智能化生产基地，具备升级的质量控制、优化的运行方案、合理的总体布局、高阶的数字信息化管理系统，达到国际先进、国内领先水平，致力于打造中国新能源车企智能制造新标杆；而在和华为强强联合的合作模式下，问界系列屡刷行业纪录，已然成为新能源汽车赛道上不可忽视的新力量。



第二章 品质为先，心系伙伴

多年来，我们坚守产品品质与服务质量，以信赖、温度、智能的服务理念，从省心、贴心、安心、诚心、关心五大维度出发，不断提升产品质量，以创新驱动引领产业转型升级，强化新能源与智能化融合，加强关键核心技术突破，努力为我国汽车产业谋求新发展作出新贡献。

一、健全管理体系，品质打造

1、体系构建

赛力斯集团始终秉承“质量是命，科技创新、智能制造、以用户为中心”的质量方针，视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量提升的长效机制及全面质量管理体系，从研发质量、制造质量到服务质量，建立全链条质量防护网，为用户提供高质量产品，质量目标均 **100%**达成。

2、质量管控

2.1 质量方针的制定及实施

赛力斯集团一直致力于不断完善质量管理体系，以不断改进、不断改善的管理理念和企业发展战略为指导，通过全员参与生产经营各个领域的目标化、日常化、制度化的改进活动，使企业管理水平以较快速度稳健发展。

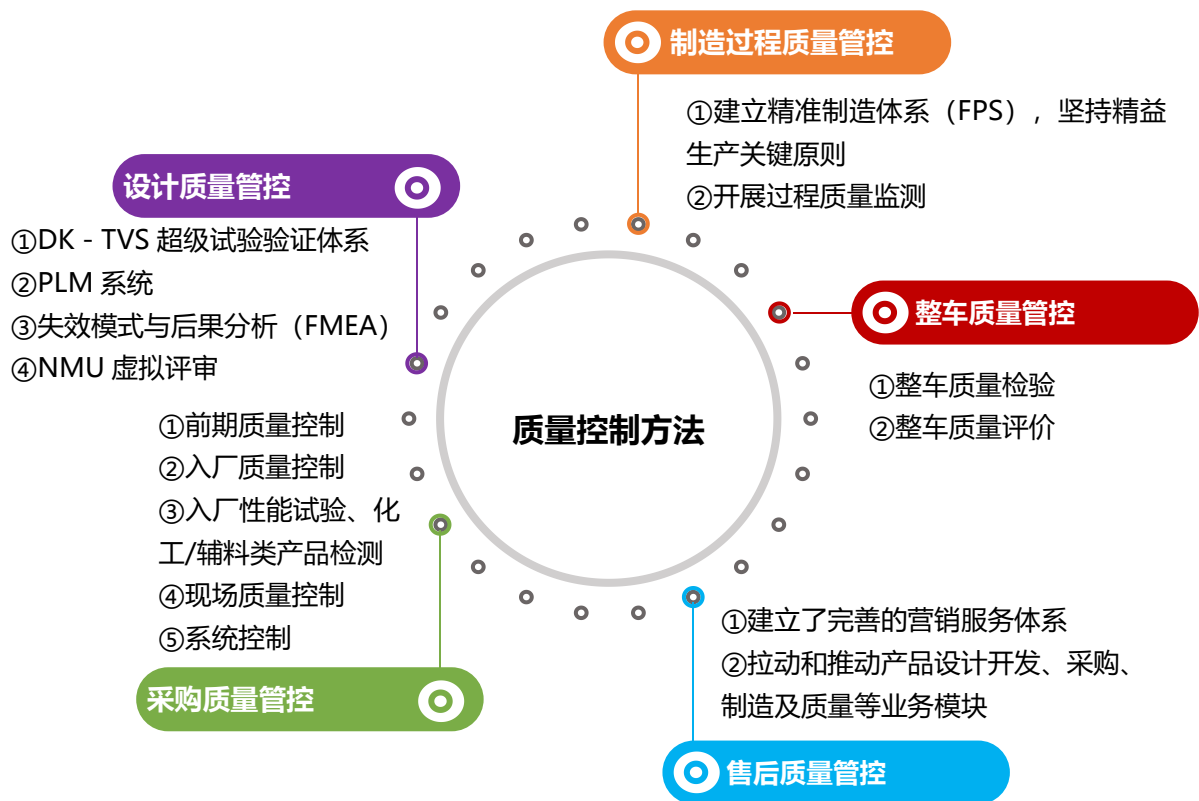


质量是命：质量是企业的生命，作为赛力斯员工，应有强烈的使命感和责任感，将抓好质量作为最起码的工作准则，以创造出满足并不断超越顾客需求和期望的产品，赢得用户满意和口碑。为此，要求公司人人重视质量，时刻将“质量是命”的理念牢记于心，并参与和落实到质量管理工作中。

以用户为中心 一切为了用户：我们应时刻站在用户的角度评价和体验公司汽车，并站在造汽车的角度体验用户，以获取用户对赛力斯产品和服务质量提升的需求和期望，并予以持续改进，使公司的产品和服务质量持续处于领先地位，以优质的品牌形象赢得用户的热忱。

2.2 质量控制方法

集团建立和实施了从产品设计开发、采购、生产制造、整车检验直到销售服务全过程的质量管理体系。





2.3 抽查制度及抽查合格率

集团每年顺利通过 CCC 审核、质量管理体系审核、环境管理体系审核及职业健康与安全管理审核三方认证/审核，同时，接受国家、省、市、区各级市场监督管理局等相关政府单位的抽检审核，未发现严重不符合现象，一般（轻微）不符合均积极配合整改，直至闭环。

案例：推行 6-sigma 项目认证培训，加强质量管理

为了应对当前竞争激烈且不断变换的新能源汽车市场环境，赛力斯集团全面推行 6-sigma 项目认证，邀请行业专家授课。通过老师讲授、学员互动、真题分析、练习提升等形式，促进员工系统掌握精益六西格玛的管理方法和统计工具的运用。以提高企业员工质量管理能力，为企业培养和储备一批精益六西格玛管理专业人才，驱动企业高质量发展。



二、提升管理能力，服务优化

1、服务体系建设

1.1 服务质量管理体系

赛力斯集团推行符合 IATF16949/ISO9001 乘用化标准的服务质量管理体系。

①**乘用化服务体系建设**，通过对《服务管理手册》和《营销服务商售后



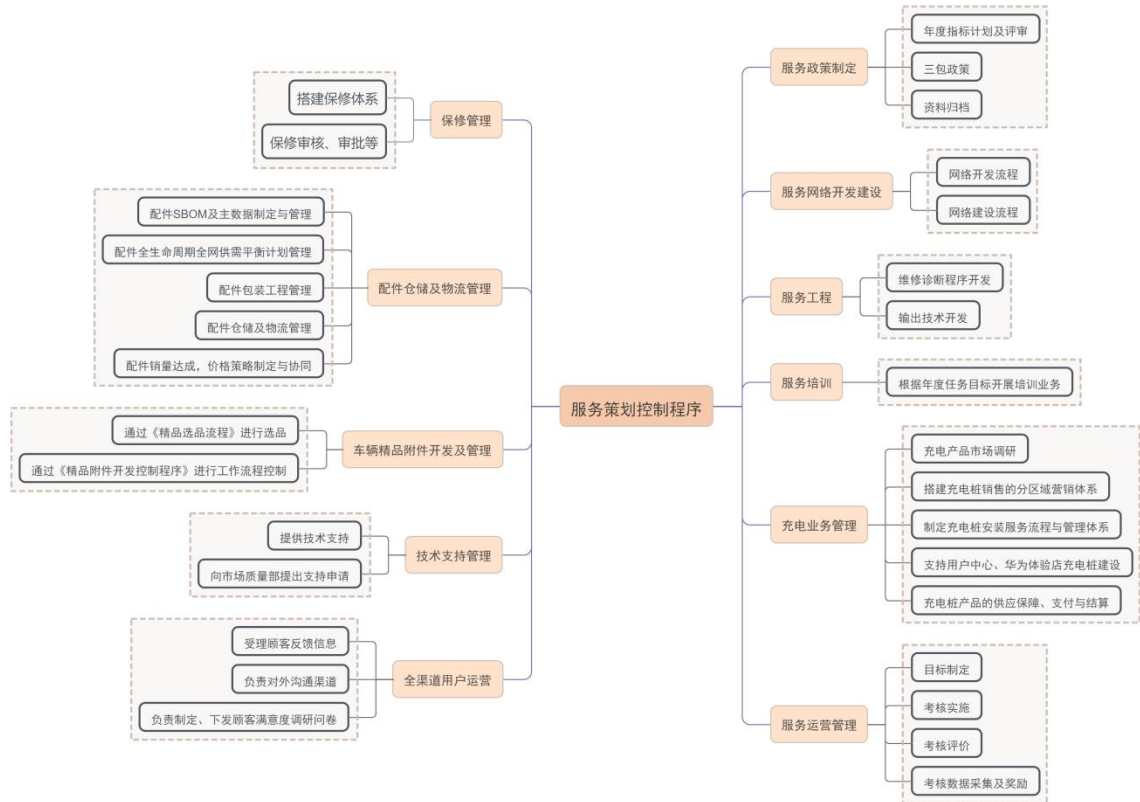
服务标准手册》的多次修订与换版，逐步完善，现已逐步形成一整套与乘用车服务相适宜的质量保证体系，并发布全国体系内服务商实施。

②**服务工程体系建设**，主要涉及开发及发布服务手册（《结构图册》《维修手册》《用户使用手册》《维修保养手册》专用维修设备工具。



1.2 服务策划控制程序

赛力斯制定《服务策划控制程序》并严格执行，加强了公司产品售后服务的服务策略及运营管理、服务网络管理、配附件管理、服务工程开发、维修技术支持、服务培训、保修管理、400 热线业务实施及流程管理。



2、客户服务管理

2.1 客户售后服务体系建设

客户 0.01%的不满意，就是我们 100%的问题，集团制定完善的售后服务体系，以“快速、精准、暖心”的服务理念，快速解决用户问题，售后服务标准实现制度化、标准化、常态化，为用户带来更高品质的服务体验。用实际行动建立客户信任关系，有效提升客户满意度。



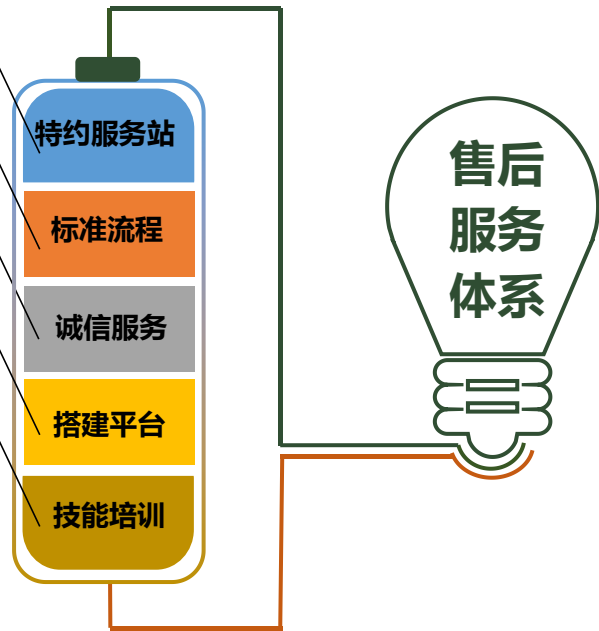
构建营销服务一体化为主体的 4S 店模式，
配套服务于城乡的特约服务站体系

完善售后服务标准流程，与咨询公司合作，全
面升级服务标准体系，建立管理机制

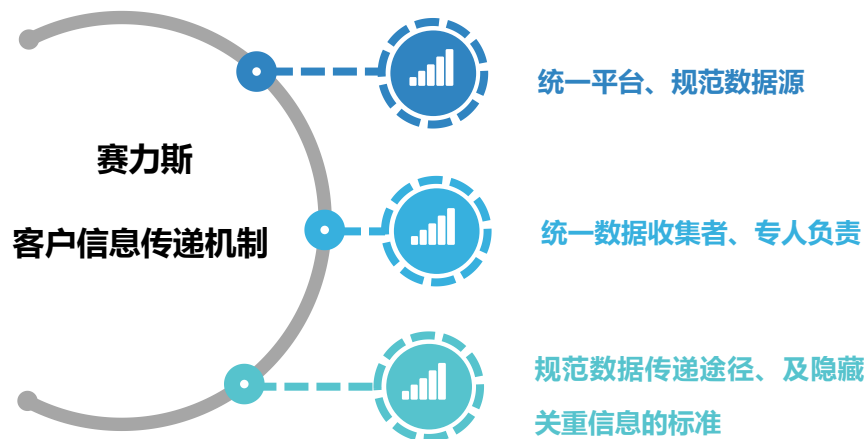
深入推行诚信服务体系，在整车诚信、配件诚
信、保修诚信等方面持续发力，打造超级服务

搭建智能化维修技术信息公开平台，为一
线维修技师提供技术指导文件

建立维修技能培训机制，配置专业培训基
地，提升维修技术能力，提高维修合格率



2.2 客户隐私管理



集团在引入合作伙伴之前会严格进行隐私安全尽职调查，并通过合同约定要求合作伙伴采取严格的措施保护客户的个人数据。在满足新的服务需求及业务功能变更时，可能会调整合作伙伴，并及时公开说明最新情况。同时发布《第三方共享信息清单》，便于及时了解隐私政策。

3、客户满意度体系

赛力斯坚持“以用户为中心、市场为导向、一切为了用户”的核心理念，做好服务保障的同时，强化用户关怀工作。采用多种不同的方法及时了解顾客的新



需求、顾客使用产品的反馈、顾客满意度、忠诚度，以及顾客对公司产品或服务的意见和改进建议等信息，根据用户反馈问题每月分析整改提升。

2021 年行业满意度：

J.D.Power(CSI) 行业满意度排名 **35** 名,上升 **2** 个排名,

行业满意度调研从 2019 年排名 **52** 名稳步上升,

用户售后服务体验满意度明显提高。

集团建立了用户投诉快速响应与解决机制，实现客户管理信息化，维修技术信息化和配件管理信息化。400 客服热线 7*24 小时守护用户，全天候为用户提供服务，并建立“3.15”总经理专家座席服务机制，自 2012 年起每年组织开展“3.15 总经理专家座席”，倾听用户声音，为用户排忧解难，得到了用户高度评价。

案例：创新服务模式，成立“风光超级风迷车友会”

赛力斯集团借助互联网思维，成立“风光超级风迷车友会”，以“打造客户最值得信赖的汽车生活服务平台”为目标，依托移动互联技术，通过构建移动 CRM 平台，创建智慧服务模式，专属服务顾问一对一服务、预约服务、救援服务等，实现全国“客户移动助理”的零等待服务模式，打造服务的健康生态圈，为客户提供行业最佳的线上线下载无缝服务体验。

自 2017 年 2 月正式成立“风光超级风迷车友会”以来，通过厂家指导、商家支持、KOL 组织、用户参与四方位开展不同形式的车友会活动，厂商联动即活跃用户气氛，又提升用户粘度。截止目前，全国已开展 3000 余场车友会活动，超 12 万用户参与活动中，获得客户一致好评。



三、强化品牌建设，精准立市

1、品牌成长战略

1.1 品牌成长历程

1986 年，公司以零部件起家开启第一次创业征程，2003 年进军整车制造领域开启第二次创业征程，2016 年，公司进入新能源领域，跨入高端智能电动汽车新赛道，再次迎来了企业名称和企业标识的更迭。2022 年 7 月，集团成功更名为赛力斯，成为企业第三次创业的新起点。



“赛力斯”由英文名称 SERES 音译而来，源为希腊语，有着丝绸之国的含



义，象征着东方，也意味着高端。同时，SERES 是一个左右对称的单词，符合中国文化中的对称审美，设计灵感来自故宫和长城，代表了坚实和公平。赛力斯要走出一条高端产品的“丝绸之路”，这是中国企业的开放与包容，也是

走向世界的格局与气度。

1.2 品牌战略

新的企业标识凝结了赛力斯对于企业发展战略的思考，体现了开放、多元和发展的态势，代表了新能源汽车事业的梦想及公司第三次创业的资源凝聚。赛力斯对于品牌发展要求笃定“三个坚持”不动摇，以生态思维为指引，打通产品、服务、企业和行业边界，强化品牌战略。



坚持创新驱动，为用户提供智慧电动汽车不一样的出行体验；

坚持长期主义，为碳达峰碳中和作出贡献，让更多的人成为汽车环保人；

坚持商业成功，构建万物互联的汽车生态体系。

2、品牌荣誉

集团多年来厚积薄发，在实现品牌价值的道路上追求卓越，拥有优秀的品牌表现，获奖与品牌价值的再提升，是赛力斯不忘初心，牢记使命，坚守赛力斯品牌价值的具体体现。



推动汽车能源变革 创享智慧移动生活



2021 重庆企业
100 强



2021 重庆制造业企
业 100 强



中国制造业企业
500 强



2021 重庆民营企业
100 强



2021 重庆民营企业
科技创新指数 100 强



2021 年度最具创新
力企业

3、产品市场潜力

在赛力斯集团的持续坚守下，新品问界 M5 一经推出便获得多项荣誉大奖，
展现了市场对赛力斯集团产品的高度认可。



2022 年 6 月 21 日，在中国汽研主办的中国汽车指数年度盛典当中，问界 M5 通过中国汽研 2022 年首批“五星健康车”认证，是国内首款获得“五星健康车”认证的新能源车型。（而问界 M5 在中国汽车健康指数的四个测评板块中均获得五星级评价，PM 板块的“整车颗粒物阻隔能力”“车内颗粒物滤清能力”两个测评指标在 2022 加严评测规则下均能获得满分成绩，并最终获得了 100 分的满分成绩，位居榜首。问界 M5 为健康指数 V2.0 版规程实施后首个全维度五星车型）。



问界 M5 凭借“天花板”级别的智能座舱荣获世界智能座舱三项大奖





问界 M5 在 2022 第五届西点汽车总评榜颁奖盛典中荣获“最智能新能源 SUV”大奖；在 2022 中国汽车风格盛典中荣获“更新·长续航风格”大奖。



从研产供销设立全方位质量目标，在赛力斯质量管理体系的机制推动下，顺利达成阶段性质量目标，同时以“0”不符合项顺利通过 IATF16949 体系认证。

四、细化安全责任，生命至上

1、健全安全管理体系

1.1 安全投入

集团定期组织开展各类安全教育培训（三级安全教育、职业健康培训、特种设备培训、消防安全等），培训覆盖率达 98%，特种设备持证上岗率实现 100% 全覆盖。公司每年投入安全专项费用用于完善和改进公司的安全生产条件，2021 年，公司投入 1958 万元用于改善安全生产条件，着力保障生产安全。



1.2 安全生产管理体系

赛力斯建立完善的安全生产管理体系,成立由公司主要负责人为主任的安全生产管理委员会和安全生产领导小组,负责监督督促各单位安全生产工作开展落实;各单位设安技环保部门,配备专职的安全管理人员,负责日常各项安全生产工作正常开展。

为有效应对可能发生的各项事故灾难或突发事件,能迅速、高效、有序地开展应急救援工作,避免事故扩大和防止次生事故的发生,公司编制了安全风险评估报告、安全事故综合应急救援预案、各类专项应急救援预案及现场处置方案,定期对各类预案进行评估并演练,检验预案、处置方案的可操作性,提高公司的



应急处置能力。

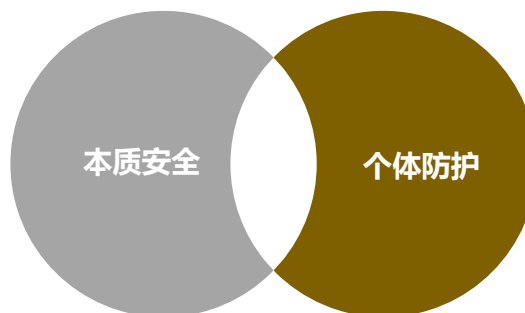
2、强化安全监督管理

2.1 风险评估和风险控制

为有效识别和控制公司内存在职业健康及安全危险源，赛力斯制定《危险源辨识、风险评价与风险控制管理制度》，组织员工定期对公司内各项职业健康安全危险源进行识别，根据识别出的危险源建立了《危险源清单和风险机遇清单》《重要危险源清单》，并制定了相应的控制措施。同时在日常工作中，通过开展全员危险源辨识、班组 KYT 活动、JSA 工作安全分析等活动，对各类危险源、风险进行管控，从而预防、降低或消除各类危险。

2.2 安全保障设备配置

优先使用达到本质安全的工艺、材料，进行合理的结构布局，以消除危险或减小与危险相关的风险。



根据各生产岗位存在安全及职业健康风险制定了劳保用品配置发放标准，同时建立了劳动防护用品管理制度用于对劳保用品的具体管理。

为防止通过本质安全设计措施不足，对重点的机械设备及其传动部分、运行部分、操作区等采取了相应的安全防护措施及保护装置，如防护罩、屏、门、栅栏、联锁装置、双手操作式装置、光电式、光电感应保护装、声光报警器、可燃气体探测器、有毒有害气体探测器等装置。同时严格按照劳保用品配置发放标准为员工发放劳保用品，定期对使用的劳保用品进行现场检查，确保员工劳保用品的佩戴全部符合安全、职业健康防护等法律法规的要求。

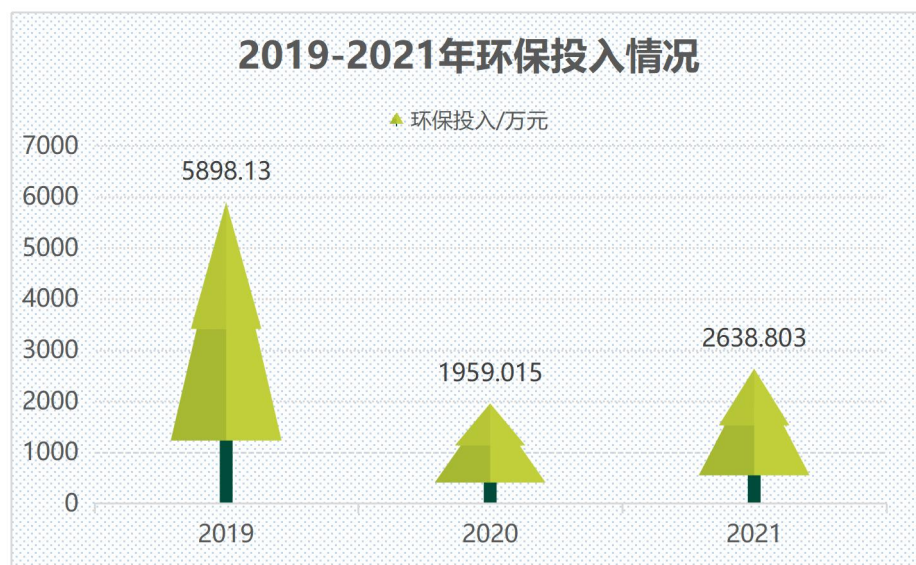


第三章 生态永续，心系环境

在绿色可持续发展方面，我们致力于发展绿色网络，着力于自身低碳发展，转型新能源汽车，助力能源、工业实现绿色升级。承担社会责任，确保营造人、生态环境、生产管理、资源消耗等各要素的和谐。同时引导更多利益相关方参与绿色采购相关活动和倡议，推动企业经营与社会生态环境和谐发展。

一、绿色绩效，数据先行

高质量的发展一定是环境友好型的发展。赛力斯积极响应环境主管部门要求，秉承可持续发展的理念，坚持环保投入，不断完善设备设施运行治理，确保污染治理设备设施，通过绿色设计、绿色采购、绿色智造、绿色防治、绿色营销和回收利用，推动绿色发展，减少温室气体排放，实现低碳化发展，让用户、员工和社会大众享受绿色低碳生活。





二、生态保护，管理先行

1、完善环境管理体系

2021 年 3 月，集团通过了中联认证中心（北京）有限公司 ISO14001 环境管理体系的认证审核，并获得证书。截至目前，公司均按体系标准要求实施和改进，定期组织开展各类环境保护教育培训，如环保法培训、固废培训、制度培训等，持续地保持了认证证书的有效性。



编制相关环境管理制度：11 个

突发环境事件应急预案：1 个

定期组织开展各类环境保护教育培训

2、强化环境治理模式

2.1 废气治理

赛力斯废气主要来自焊装车间废气、涂装车间废气、总装车间废气。焊装车间废气经治理后无组织排放，涂装车间废气、总装车间废气为有组织排放，主要产污环节采用全球先进的污染治理设备，集团采取针对性的措施、投资相应的项目加强环境治理，并取得积极成效。

- ❖ 焊装车间产生的焊接烟尘经唐纳森除尘器处理；
- ❖ 电泳烘干、中涂烘干、面漆烘干废气经德国杜尔 TAR 设备处理，回收利用燃

烧热量，处理效率可达 **98%**以上；

- ❖ 涂装及流平废气经沸石转轮进行脱附处理，沸石转轮的处理效率可达 **90%**，净化后的清净废气将直接排放，其他废气将送入 RTO 装置进行燃烧后排放，RTO 装置处理效率可达 **98%**；
- ❖ 涂装喷涂过程产生的过喷油漆采用杜尔干式漆雾分离系统，净化效率达 **95%**。



焊装车间-除尘器



涂装车间-TAR 回用氧化炉



涂装车间-干式文丘里



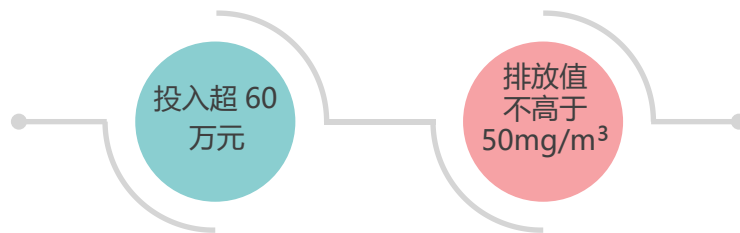
涂装车间-RTO+KPR

【东风小康 VOCs 设施项目】



【锅炉升级改造项目】

2021 年东风小康投入超 60 万元对现有 4 台 2.8MW 锅炉进行升级改造, 改造后氮氧化物排放值不高于 $50\text{mg}/\text{m}^3$, 大大降低锅炉废气排放对大气影响, 满足环保要求。



2.2 废水治理

废水主要来自电泳废水、磷化废水、脱脂废水、生活用水。全部排入综合废水处理站进行治理, 采用“预处理+水解酸化+二级接触氧化”处理工艺, 处理规模为 $1800\text{m}^3/\text{d}$, 废水治理后经市政污水管网进入复盛污水处理厂。



2.3 固体废物治理

集团生产过程中产生的主要固废包括一般工业固废和危险废物，一般固废主要来源于冲压车间废边角料；危险废物主要来源于涂装车间废溶剂、含漆石灰、废胶、污水处理站污泥等，一般工业固体废物执行《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）；危险废物执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001），全部交有资质的单位进行处置，处置过程合法合规。





东风小康为提高资源能源的利用效率，从源头削减污染物，取得良好的经济效益和环境效益，于 2018 年开展了企业清洁生产工作，取得成果如下：



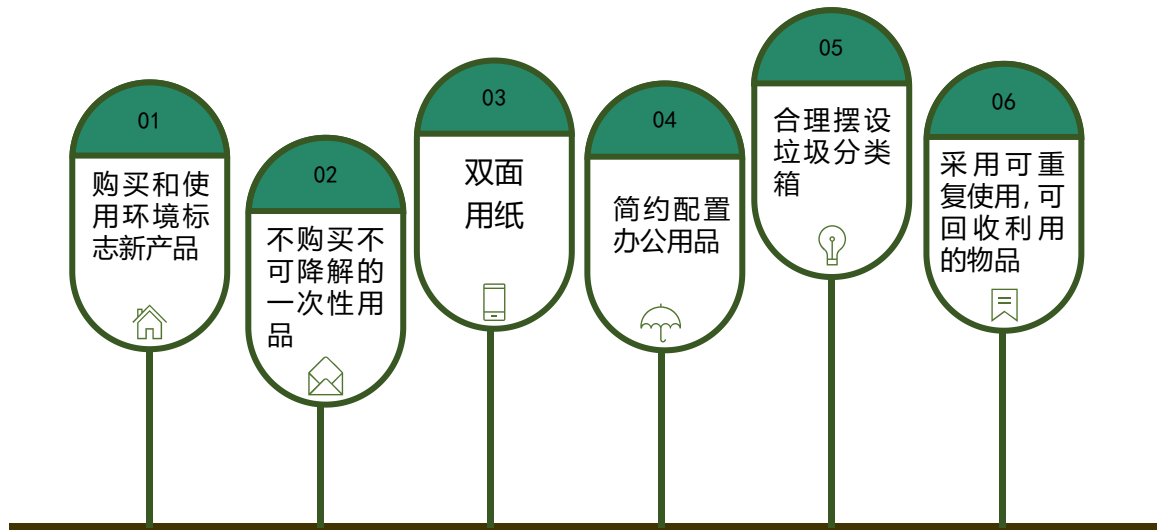
3、践行绿色管理行动

3.1 绿色采购

赛力斯集团的供应商严格遵守集团绿色采购管控要求，提供的所有产品遵守赛力斯企业标准《汽车禁用物质限值及检测方法》（Q/SK J05.3-2020）及其后续修订版本和汽车行业标准《汽车塑料件、橡胶件和热塑性弹性件的材料标识和标记》（QC/T 797-2008），且遵循《CAMDS 数据填报规范》的要求，保证通过 CAMDS 系统提交的产品材料数据信息真实、准确。

3.2 绿色办公

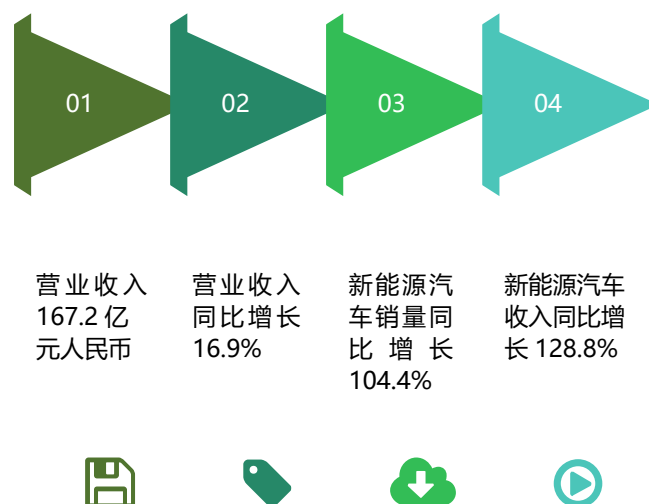
集团倡导绿色办公，从实际行动出发营造绿色办公环境，践行绿色低碳环保理念，为绿色低碳生活贡献力量。



三、绿色运营，产品先行

1、产品销售

赛力斯由传统汽车向智能汽车、由传统制造向智能制造转型升级，布局全球领先的研发基地，是为数不多自主掌握核心三电技术的企业，向助力绿色低碳环保生活贡献力量，追求高质量发展，积极履行社会责任，为实现“成为全球智能汽车品牌企业”的愿景而努力前进。

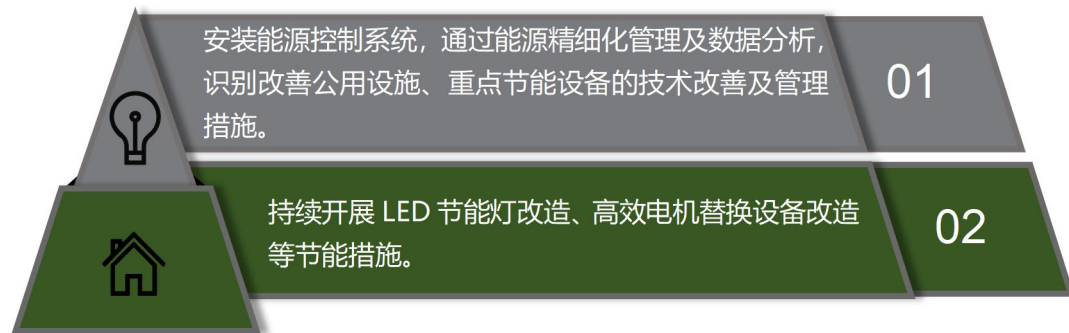




2、能源节约

2.1 加强培训，提升环保意识

为提高全员的环境保护意识，公司定期组织开展环境保护培训《环保法培训》《固体废弃物培训》《环境污染事故案例培训》等，通过减少化石燃料使用或者使用其他清洁能源、提高能源生产、转化、分配和使用过程中的效率、开展节能环保培训、倡导低碳办公等措施来减少温室气体的排放。



2.2 严格管控，降低污染排放

赛力斯对各类污染物排放实施严格管控，按照要求办理了相应的排污许可证；同时在确保达标排放的基础上持续开展减排工作，通过运用系统管理措施与配备、升级废气（VOCs）处理设施等各项减排技术，有效降低污染物排放水平；在固体废弃物控制方面，采用硅烷工艺代替磷化工艺，降低磷化渣的产生量；在噪声减排方面，严格按照国家《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）杜绝使用高噪声设备，并且通过降噪新工艺，减少噪声污染。



每年定期对各类污染达标排放及排放总量情况进行检测



废水废气排放口按照要求安装了污染物排放在线监测设备



固体废弃物按照要求分类收集，建立管理台账，定期交由处置单位进行

集团目前新建的涂装车间生产线均采用先进的水性油漆喷涂线工艺，减少在喷涂过程污染物的产生；采用常温硅烷化前处理工艺，让废水中不会出现重金属离子；采用循环风+热泵技术，降低了危险废物（磷化渣）的产生量。

3、绿色供应

赛力斯绿色供应相关举措

01

制定绿色采购目标、标准；优化绿色采购流程

02

制定科学的绿色供应商筛选、认定程序

03

建立绿色采购合同履行过程中的检验和争议处理机制

04

确定绿色采购信息公开的范围、方式、频次等、实施产品下架车、召回和追溯制定



第四章 以人为本，心系员工

我们将人才视为集团可持续发展，实现稳健长远发展的根本和重要条件。我们心系员工福祉，致力于为员工搭建公平公正的雇佣管理体系；高度重视员工的成长成才和职业教育之路；关爱员工身心健康，为了员工与赛力斯共同发展营造和谐、高效的工作环境。

一、加强组织建设

1、工会建设

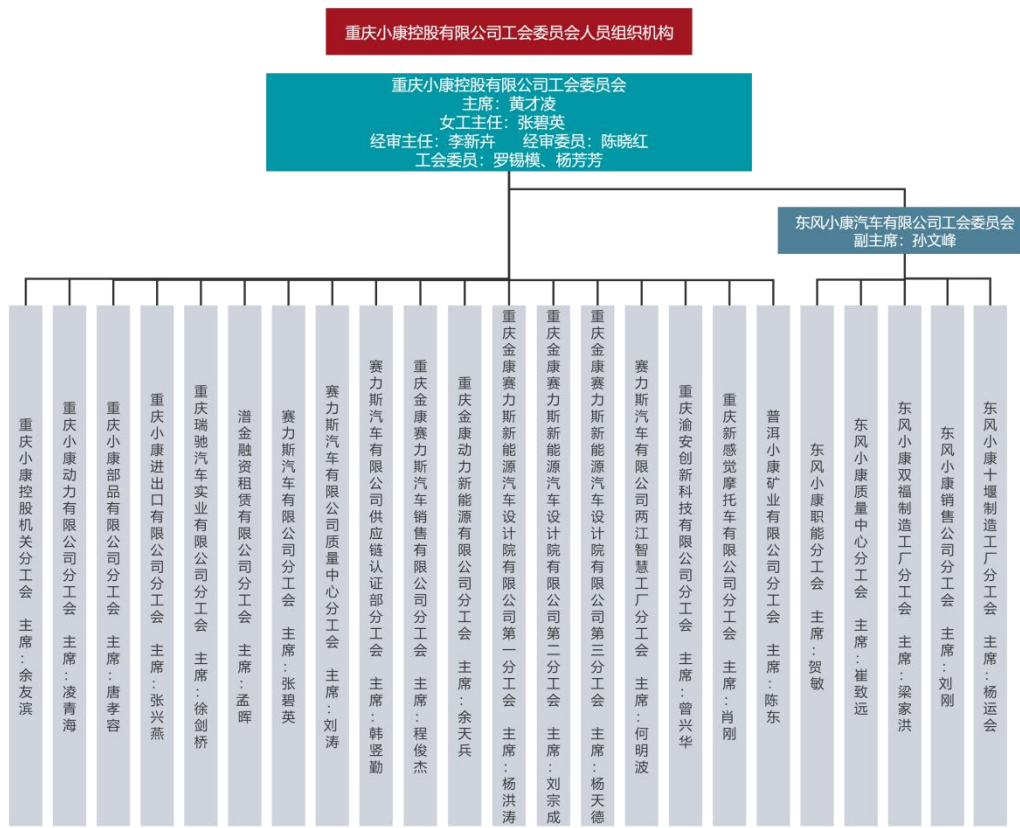
1.1 集团工会建设

重庆小康控股有限公司工会委员会成立于 2003 年 11 月，集团工会坚持以加强组织规范化、落实机制常态化和注重服务特色化为抓手，把助力生产经营、服务职工群体、落实维权保障作为工作的立足点和着眼点，努力实现“企业高质量发展、职工高品质生活”的双赢目标。

集团工会工作得到了广大职工和上级工会的高度评价和认可。2015 年、2016 年被中华全国总工会评为“全国模范职工之家”和“全国五一劳动奖状”；2020 年被重庆市总工会评为“重庆市厂务公开民主管理示范单位”。并助力企业荣获“2019 年全国模范劳动关系和谐企业”“2020 年全国文明单位”“2021 年全国安康杯竞赛优胜单位”等多项荣誉。



1.2 组织架构



2、组织治理

自 2003 年小康工会成立起，积极探索和建立职工代表大会制度，完善和健全民主管理制度，积极维护职工权益，不断夯实民主管理工作。

集团董事会及各级行政管理层高度重视职工代表组织建设工作，在集团各个层面设置不同级别的职工代表组织，将企业管理的其他制度融入职工代表大会制度。目前，集团职工代表 133 人，其中女性代表 18 人。2021 年通过职工代表大会审议通过了《员工手册》。

集团工会加强职代会制度建设，进一步深化了企业的民主管理工作，提高了干部职工民主管理意识，增强了工会组织的凝聚力，有效维护了广大职工的合法权益。



赛力斯集团工会坚持司务公开，对企业重大问题、项目审批、重要人事任免、以及涉及职工切身利益的重大问题等进行公开，从组织机构机制保障提供强有力的保证。



二、维护基本权益

1、员工基本情况

2021 年，集团持续优化员工结构，重视员工的多元化和包容性，实现员工性别、年龄、专业构成、受教育程度等的合理分布，以实现企业目标，助力企业在可持续发展的道路上稳步向前。

集团高层次人才情况	
国家千人计划	1 人
重庆市杰出英才 1 人	1 人
重庆市高层次人才	2 人
重庆英才	2 人
鸿雁计划人才	39 人
区级政府人才（沙磁英才、津鹰人才等）	31 人
博士	33 人
硕士	458 人

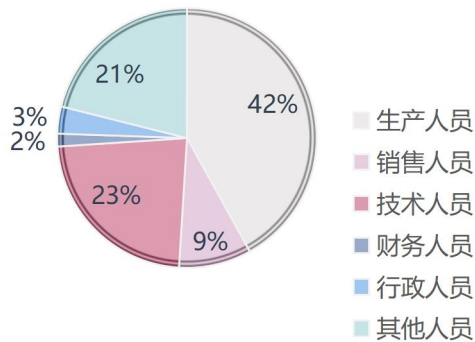


截至 2021 年 12 月 31 日，赛力斯集团总人数为 13526 人。

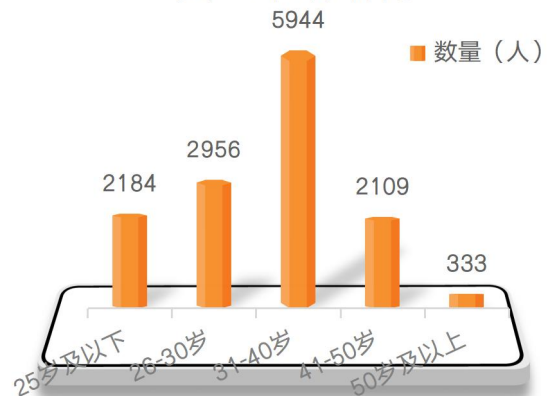
其中研发人员 3071 人，占比 23%；

海外员工 416 人，占比 3.08%。

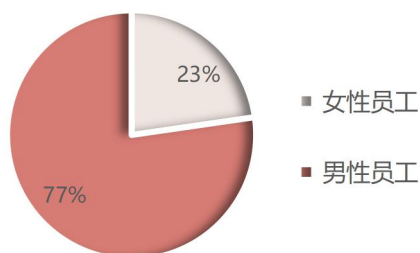
专业构成



员工年龄结构



员工性别比例



员工受教育程度

单位：人



2、员工权益保障

2.1 同工同酬

赛力斯坚持“同工同酬”的基本准则，坚持价值分配导向，员工工资和报酬收入仅与员工任职岗位、职级和业绩结果相关。男女员工享有同等的晋升、调薪、培养等机会，近年来始终保持同级别、同岗位员工工资基本持平。



2.2 保障员工收入

自 2020 年以来，面对复杂的国际形势及新冠肺炎疫情的严重冲击，为保障经营业绩达成及员工收入稳定，集团在薪酬激励方面采取多项举措。并通过系列积极、正向激励举措，帮助员工破除疫情影响、持续投入创新、创造中，有效推动公司经营业绩目标的实现。截至目前，集团未出现因经营性困难产生裁员降薪的情况。



✎ 强化公司经营结果与员工浮动工资的关联性。

✎ 对研发、销售等类别人员分别制定不同的薪酬激励策略，通过设置阶段性目标，增强奖金分配机制等举措，加大正向激励。

✎ 对集团董事、高级管理人员、核心技术、业务人员及对公司经营业绩和未来发展有直接影响的员工进行激励。

2.3 稳定就业

面对疫情常态化的后时代，集团将以发展新能源业务为契机，在追求更高质量发展同时，也将更加积极履行社会责任，进一步加大人才引进和产教融合推动力度，以此为地区经济发展贡献力量。



依托人才引进政策，加强管理及技术人才引进

依托国家级“新世纪、青千、万人、长江、杰青、百人和优青”，重庆市“四类高层次人才、鸿雁计划、重庆英才、沙磁精英”等人才引进政策，解决高级人才安家、就医、子女入学等后顾之忧，以此加强新能源管理及技术人才的引进。

打造“筑巢引凤，引凤筑巢”的开放式人才平台

以“不为我所有，但为我所用”的用人理念，根据赛力斯自身优势及人才分布，一方面以重庆地区为根据地，打造五大精品平台，与上下游供应商伙伴构建生态联盟，以此夯实“筑巢引凤”吸引力；另一方面，结合人才分布特点，在特定区域建立“人才组织分部”，做好引凤筑巢。

建立价值分配向奋斗者倾斜的机制

以“超级追求、超级付出、超级回报”人才政策为指引，建立价值分配向奋斗者倾斜的机制，全面推行认可激励制度，物质激励包括薪酬、奖金、利润分享等方式；事业激励包括但不限于培养机会、任用机会、事业合伙人等；精神激励包括各类文化荣誉、信息分享等，不拘一格。

2021 年集团安置复转军人、残疾人员、外来务工人员情况



2.4 民主管理

赛力斯集团不断加强民主管理，在工会召开的四届五次“两代会”暨总结表彰大会中也强调了将推进民主管理作为 2021 年工会工作的主要任务。在集团开展服务生产经营“金点子”活动中，向员工征集了各类改善提升建议 **265 条**，其中 **255 条** 被生产经营部门直接采纳应用。

3、员工薪酬制度



3.1 员工薪酬福利制度

集团的薪酬体系设计以价值创造为准，通过工作分析和岗位价值评估，不断优化薪酬体系。同时通过完善员工能力等级评价机制，搭建科学的绩效管理体系，并对各类人才设置有针对性的激励机制。

员工福利

- | | |
|---------|----------|
| ■ 五险一金 | ■ 免费宿舍 |
| ■ 带薪年假 | ■ 补充医疗保险 |
| ■ 免费工作餐 | ■ 员工健康体检 |
| ■ 免费交通车 | ■ 通讯补贴 |

除此之外，赛力斯还提供高温假、厂庆假、年终奖、节假日礼品以及各种专项奖励等一系列公司特色福利。

3.2 员工薪酬增长机制

集团基于成果创新性、可行性、重要性、经济性，以及实施效果等方面进行评估，按评估效果进行激励，根据市场价值与企业价值综合评价员工价值贡献，以此给予员工相应的回报；坚持价值分配向奋斗者倾斜，打破分配平衡，让奋斗者获得充分认可、尊重和回报。建立定期薪酬回顾机制，每年对标社会及行业情况，在保证员工基本工资的同时，及时调整并确保员工薪酬水平的增长，尤其是奋斗者、绩优及关键岗位类人才。

三、助力成长成才

1、促进员工职业发展



2021 年，赛力斯坚持“6 层 18 级”双通道职业人才发展路径。员工进入集团以后，在各级专业标准的引导下，通过不断地学习提升，最快 10 年可成长为专家。同时，有突出管理能力的人才，可逐步成长为集团高层。双通道职业发展路径，有效激励了全体员工发挥自身的潜能，挑战更高专业目标，不断成长，自我超越，最终实现自己的职业发展目标。

集团秉持开放的态度发掘人才，用人不问出处，对有潜力、有突出贡献员工敢于破格提拔，优先提拔那些完成挑战性任务的人，在关键事件中经受考验的人，在基层和艰苦工作环境中成长起来的人。

2、开展职业教育培训

2.1 金字塔形课程体系

赛力斯的可持续成长从根本上依靠的是人才建设与文化建设，致力于打造使命与价值观驱动型团队；我们始终笃定人才是第一资本，与货币资本共同创造了企业价值；我们始终坚信幸福是奋斗出来的，鼓励员工设定更高挑战目标，付出超长的努力，获得成就感和幸福感。2021 年集团继续充分发挥内外部资源优势，创新人才培养形式，全方位、多层次、高标准地助力员工成长。



线下培训：1572 次
累计总学时：645006 小时



线上学习：累计覆盖 50471 人次
累计总学时：144697 小时



集团认证内训师：165 人

初级讲师：91 人

基层讲师：62 人

中级讲师：9 人

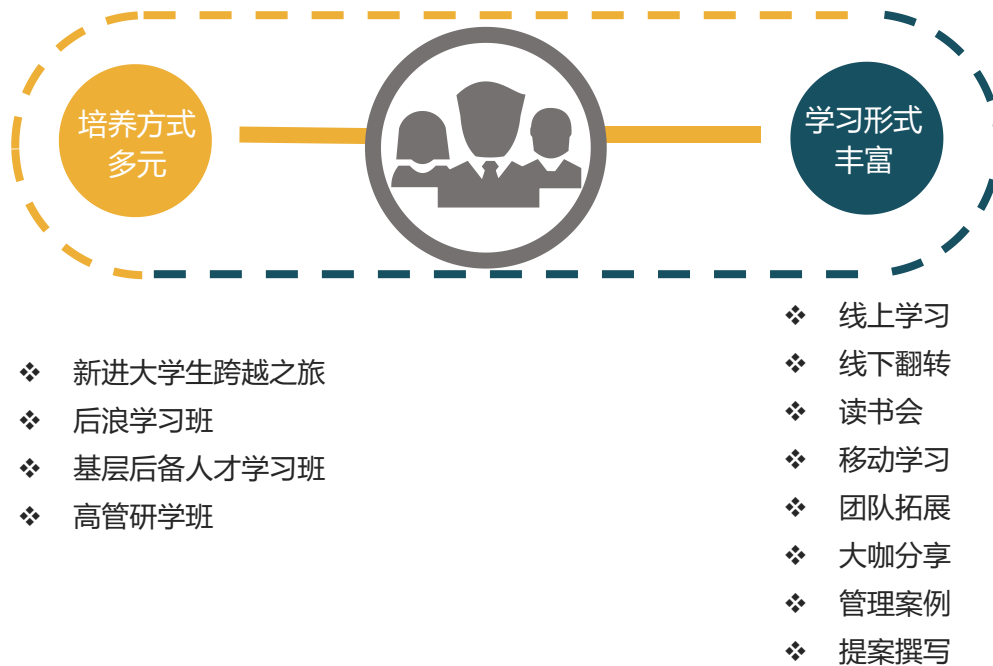
储备讲师：3 人

集团搭建三层内训师体系，通过授课激励、授课与发展挂钩等方式，鼓励员工成为内训师。同时，建立训战结合的人才培养体系，以实战、胜仗为出发点培养员工。注重全方位帮助员工进行实战复盘和经验提炼，形成系统化知识，以提



升员工的工作业绩，让员工实现自我价值最大化。

按照“721”的培育指导思想，集团专注于长期人才培养解决方案，极大增强培训趣味性的同时也助力知识的沉淀、迭代和升级。



2.2 产教融合培育技能人才

集团积极响应《国家职业教育改革方案》《国家产教融合建设试点实施方案》《建设产教融合型企业实施办法（试行）》、国家发展改革委办公厅、教育部办公厅《关于推荐地方重点培育的产教融合型企业的通知》等文件精神，于2020年12月入围重庆市第一批产教融合型企业建设培育名单；2021年7月，正式



入选国家级产教融合型企业名单，成为重庆市唯一一家入选企业。



职业教育“双基地”建设

2021年，小康集团与重庆市立信职业教育中心继续深化合作，双方合作的项目《助力汽车网联化发展的“职业导向——三维一体”复合型人才培养研究与实践》，获得2021年重庆市教学成果三等奖。



实训基地建设

依托于小康集团现有生产基地，根据生产任务的差异性，塑造和完善相应实训计划与流程，打造科学规范的项目教学计划、环节、方法、考核标准和评价机制，将实训基地建设形成系统科学的实践教学基地，并与职业院校互认挂牌。



资质申报

2021年12月7日，集团成为沙坪坝区首批企业职业技能等级评价机构。全年全集团累计开展新型学徒制人次760余人，为公司长远发展培育了更多的专业技能人才。

3、创新员工活动形式

赛力斯集团为丰富员工文化生活，工会以员工需求为导向，精心组织了多种多样的关爱活动，各分工会积极参与、认真准备，有力地推动各类活动蓬勃开展。

2019-2021年，集团工会共开展员工文体活动

300 余次

技能竞赛类活动	体育竞技类	亲子联谊活动
90 余次	45 次	7 次
庆祝新中国成立系列活动	高温送清凉活动	其它活动
60 余次	75 次	23 次





渝安创新分工会趣味冬至活动



小康动力分工会集体生日



部品分工会花式拔河活动



瑞驰分工会包饺子比赛



赛力斯汽车制造分工会合理



东风小康工会冬至慰问活动

案例：第四届“小康宝宝爱小康”亲子活动

2021年6月5日，在共青团重庆市委、共青团沙坪坝区委指导下，赛力斯集团工会在赛力斯汽车智慧工厂开展了以“红心向党 放飞梦想”为主题的第四届“小康宝宝爱小康”亲子活动。共青团区委代表，集团工会主席黄才凌出席活动并致辞，来自集团近80组家庭、共200余人相聚于此，为建党100周年打call，喜迎端午佳节！

活动包含集体参观工厂智能车间、“迎端午庆佳节”亲子运动竞技和“学党史明志 为小康梦助力”党史知识竞赛三个项目。旨在通过亲子活动增进员工家庭对集团的了解，走进车间初探智能制造；走近父母岗位促进亲子关系，在集体活动中感受到亲情、友情和团队的力量；以赛促学，激发深入学习党史的积极性和主动性，树立立志成才、超级奋斗的美好梦想。



案例：举办劳动和技能竞赛活动

为大力弘扬劳动、劳模精神、工匠精神，深入践行公司发展基本法，进一步激发广大职工学技能、钻技术、比干劲、挑重担的热情，奋力实现全年的生产经营目标。从5月开始，赛力斯集团各分工会开展以“建功‘十四五’奋进新征程”为主题的劳动和技能竞赛活动。

本次竞赛号召公司全员积极参与，各分工会紧密结合自身实际，针对生产经营管理中的关键性和重点难点工作，围绕技术创新、销售服务、降本增效、质量保障、公关改善、技能提升、安全生产等方面展开。通过举办竞赛活动，进一步检验员工队伍素质，检验工作成效，以竞赛促生产、促效益、促管理、促安全、促发展，激发职工创新创造创优活力，培养一批爱岗敬业、精益求精、坚持不懈、传承创新、务实高效的高技能人才队伍，为集团高质量发展提供坚强的人才保障，以优异成绩庆祝建党100周年。



小康动力分工会竞赛现场



部品分工会竞赛现场



金康动力分工会竞赛现场



赛力斯汽车制造工厂分工会竞



东风小康机关分工会竞赛现场



东风小康双福制造分工会竞赛

四、持续关爱行动

1、关注员工健康

为有效应对可能发生的各项事故灾难或突发事件，赛力斯建立了完善的安全生产管理体系，制定了《安全风险评估报告》《安全事故综合应急救援预案》《各



类专项应急救援预案及现场处置方案》《高温应急预案》等方案提高应急处置能力，从本质安全角度和个体防护多角度出发，确保员工安全，防范安全事故，保证员工健康。

案例：高温慰问到基层，员工关怀暖人心

夏季“烘烤”模式开启后，各个分工会按预期计划，采取多种措施战高温、斗酷暑，完善《高温应急预案》，最大限度地保障员工的身体健康和生命安全。岗位上为员工提供仁丹、清凉油等防暑降温药品，员工食堂准备了绿豆汤、冷饮等食品，换着花样给员工送清凉。各分工会还组织人员顶着烈日走访慰问坚守岗位的员工，感谢他们的付出，为他们送上防暑用品。



集团工会慰问井口社区
卫生服务中心



瑞驰分工会慰问一线员工



金康新能源分工会
慰问一线员工

案例：集团举办健康急救公益讲座

为提高公司全体员工的健康意识，树立良好的健康观念，2021年11月18日，赛力斯集团特邀安全健康教育网老师针对现场人员开展了一场以“建设健康重庆，加强健康教育”为主题的健康知识讲座。讲座主要围绕突发意外事件的急救处理、环境污染的危害及预防(室内外的污染)、高血压及职业病的防治、职场健康的生活方式等内容开展。

此次讲座精彩生动，知识性、实用性极强，不仅提高了大家的应急急救知识和健康意识，也让大家真正认识到了关注健康、关爱生命的重要性，参加讲座的人员纷纷表示要积极行动起来，带动身边的人，树立起“重视健康、关爱健康”的观念，享受美好生活。



健康急救公益讲座现场

2、帮扶困难员工

赛力斯集团不定期对困难职工进行重点走访并发放慰问金，传达对员工的关心和牵挂。通过慰问活动，鼓励员工保持良好的心态，积极与困难作斗争，鼓励他们克服困难，树立对生活的信心和勇气，立足岗位继续发扬艰苦奋斗的精神，努力走出困境。并为退休职工准备礼品，感谢他们为公司发展所做的贡献，希望他们退岗不退心，继续关注企业发展，为公司成长献计献策。历年来，解决员工各类实际困难 **100 余件**，筹资 100 万元成立“员工互帮互助互济资金”，对因病、因伤、因灾、因意外致困的员工及其家庭及时给予帮扶。



为 293 名因重病造成家庭困难的员工送去困难帮扶金共计：

为 947 名员工发放悼念费共计：

为女职工购买特殊疾病保险共计：



3、关爱女性职工

为进一步激发广大女性职工干事创业热情，为做大做强集团、发展我国汽车产业积聚“巾帼能量”。赛力斯面向一线女职工，开展女职工维权行动月活动、女职工踏春、“爱心妈咪小屋”等丰富多彩、形式多样的活动，展现党领导下的女职工事业发展新作为新气象，团结凝聚女职工为高质量发展贡献巾帼力量。

案例：“爱心妈咪小屋”

公司为备孕期、怀孕期、哺乳期及经期女职工提供秘密、干净、舒适、安全的休息场所，同时邀请心理咨询师、孕育师提供心理、孕期的保养和调理、产后恢复等咨询服务。为了女职工安然度过特殊生理阶段，提供专业化和人性化的温馨服务。

同时，“爱心妈咪小屋”已经成为一个母婴健康科普知识的推广平台、工会女干部履行职责的服务平台、女职工贴心交流的沟通平台和企业践行社会责任的关爱平台。



沙区总工会领导为集团市级“爱心妈咪小屋”授牌

案例：庆祝“三八”妇女节系列活动

2021年3月，集团工会结合“女职工维权行动月”活动，邀请重庆市第五中级人民法院法官宋扬和沙坪坝区税务局科长谢璐走进小康开展普法知识讲座，讲解了“婚姻家庭”和“继承”等社会热点中的法律问题，作为税务专业人员、全国先进工作者，谢璐分享了她的先进事迹，让大家近距离感受到榜样的力量，并用通俗易懂的语言对个税改革进行了全方位、多角度的解读。各分工会还组织开展了丰富多彩的庆祝“三八”妇女节系列活动。

活动中，广大员工领略到了女性工作者的风采，树立了科学、文明、健康的生活理念，提高了法律意识和自我保护意识，为女职工立足岗位、建功立业树立了信心。



集团工会开展女职工维权行动月活动



集团机关分工会
为“女神”献花



小康动力分工会
慰问女职工



赛力斯第三分工会
学习巾帼榜样



东风小康机关分
工会组织女职工踏春



第五章 向善而行，心系社会

为参与责任体系建设，切实履行社会责任，我们积极响应社会各级倡议，通过“党委牵头+支部驱动+员工参与”的形式，投身公益慈善事业等领域，参与疫情防控、乡村振兴、厉行节约等多项社会事业，共建美好社区家园，为社会发展贡献自身力量，打造行业标杆，在提升企业名誉度的同时提升员工参与度及荣誉感，让赛力斯与社会沐阳而行、正向相长。

一、参与社会事业

1、公益慈善

1.1 慈善投入

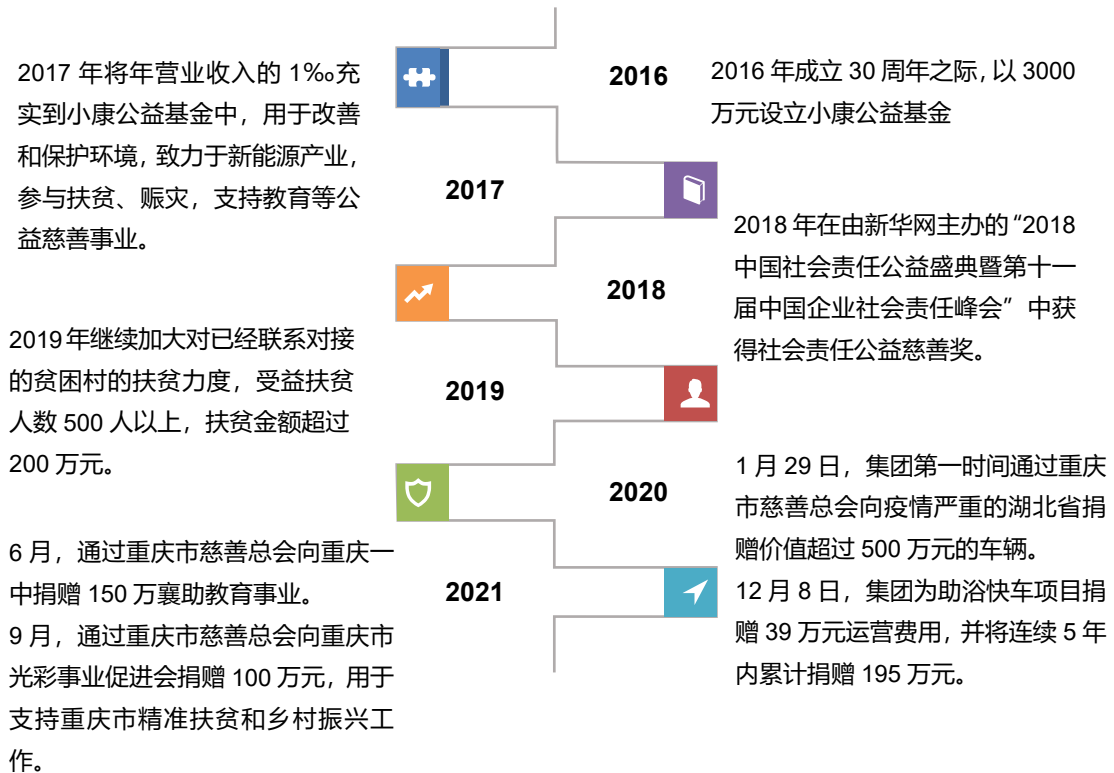
赛力斯在重庆慈善总会下成立了公益基金，主要捐赠方向为保护和改善环境，致力于新能源方向，积极参与精准扶贫、乡村振兴和教育发展事业。2019 年捐赠 1176 万元，项目 8 个；2020 年捐赠 897.78 万，项目 15 个；2021 年捐赠 251 万，项目 3 个。截至 2022 年 8 月共捐献 215 万元。

1.2 公益表彰

近年来，集团用自己的真情付出得到社会各界的认可与肯定，分别荣获重庆市“万企帮万村”精准扶贫行动先进单位、“2020 中国民营企业社会责任优秀案例”等荣誉；授予“重庆市抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”称号；表彰为“重庆市抗击新冠肺炎疫情先进集体”；获得“社会责任杰出企业奖”。集团创始人、董事长张兴海被授予“重庆市光彩事业贡献奖”荣誉。



1.3 公益之路



2、抗击疫情

2.1 科学防控，助力复工复产

2020 年 12 月召开的全国工商联十二届四次执委会议中，小康集团荣获全国工商联“**抗疫先进民营企业**”称号。这是继 10 月 19 日荣获“**重庆市抗击新冠肺炎疫情先进集体**”后，在抗击新冠肺炎疫情方面获得的又一殊荣，肯定了集团积极履行社会责任，为统筹推进疫情防控和经济社会发展作出的一定贡献。

疫情发生以来，集团坚决贯彻落实党中央和各级党委政府部署要求，始终把维护员工生命安全和身体健康放在第一位，全力推进疫情防控和生产经营两手抓、两不误，确保疫情防控取得实效。



2020 年 2 月 24 日复工复产以来, 集团**一是制定周密方案**。采取错时复工、错峰返程、分散就餐等举措, 用时间换空间, 满足复工要求。**二是严格防疫措施**。从人员进出、体温检测、办公开会、消杀清洁到食堂就餐、人员出行、乘坐电梯等方面, 都建立了周密的防控措施, 确保了防控机制到位、人员排查到位、防疫物资到位、防控巡查到位。**三是加强教育培训**。为提高防护意识, 科学指导疫情防控, 在复工复产前专门开展防控教育, 同时编印 2 万余册《员工防护手册》发放给每位员工, 做到了防控知识宣传教育全覆盖。



疫情期间捐赠车辆

2.2 积极支援，缓解抗疫压力

2022 年 8 月，面对疫情反复和极端高温天气考验，沙坪坝区疫情防控形势急迫、社区人员紧缺，集团第一时间启动疫情防控预案，广泛动员公司民兵、退役军人、党员等群体，迅速集结以集团新能源领域支援保障排为主的 15 名民兵骨干，按时到达任务地点，筹措物资、集合人员、划分小组、明确分工，确保首战必胜。



支援行动中，新能源领域支援保障排应对连晴高温考验，展现了赛力斯战友不畏难、不怕苦的精神和越是艰险越向前的勇气，他们发扬了退役军人敢打硬仗、能打胜仗的优良作风，圆满完成艰巨任务。



3、厉行节约

为坚决贯彻落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神和董事长年中工作会议上的讲话精神，进一步树牢过紧日子、苦日子的思想，发扬“干毛巾拧出水”的成本精神，在厉行节约、反对浪费特别是餐饮浪费上走在前、作表率，2021年，集团党委发出了《带头制止餐饮浪费 培养良好节约习惯——致集团党员干部和全体员工的倡议书》。各单位积极响应，利用签名墙、悬挂横幅、张贴宣传标语、集中学习文件等方式，加强引导，营造氛围。



二、推动社区发展

1、志愿服务

一直以来，赛力斯主动了解周边社区公众、弱势群体的需要，积极服务社区，开展信托防诈骗宣传、雷锋日志愿者活动、中医义诊等多项社区志愿活动，为社区发展提供力所能及的帮助，努力为营造和谐社区贡献力量。



案例：雷锋日志愿者活动

为培育和践行社会主义核心价值观，营造健康和谐的生活氛围，将学习雷锋活动常态化，让雷锋精神永驻赛力斯，集团每年定期举行“雷锋日志愿者活动”。活动包括为居民维修小家电、清洗眼镜、爱心理发、汽车义诊、以及宣传垃圾分类、提供社区消杀服务等多种形式，从而推动道德实践养成，发扬志愿服务精神。



领取照片



免费拍照



皮具护理

2、社区共建

为进一步畅通沟通机制，让周边社区居民更加了解企业的生产情况，消除误解，赛力斯集团定期与驻地社区、街道共同开展各项公益活动，以“为民服务”为原则，开展金秋助学、困难家庭房屋维修、节日慰问走访等活动，最大限度地实现人力、物力、财力和其他社会资源的优化、整合和利用，不断完善社区服务功能，全力打造和谐美好社区。

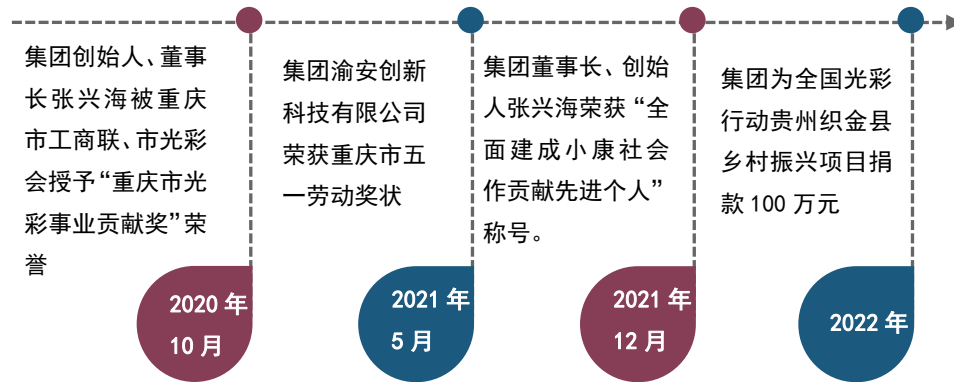
案例：“小康集团号”助浴快车开进沙坪坝社区

2020 月 12 月，由沙坪坝区民政局主办的“关爱老人‘澡’回幸福”沙坪坝区助浴启动仪式，在沙坪坝区天星桥街道举行。赛力斯集团联合创始人、党委书记张兴明出席，并现场为助浴快车项目进行了捐赠。在启动仪式上，集团现场为助浴快车项目捐赠 39 万元运营费用，并将连续 5 年内累计捐赠 195 万元。

“重庆市慈善总会助浴快车”项目是在重庆市民政局的指导下，由市慈善总会、市养老服务协会联合推出，可为失能、半失能老人提供免费洗浴。该项目 2018 年 12 月开始试运行，10 辆助浴快车已在 20 个区县的 129 个社区开展了免费服务，为 12000 名失能、半失能老人提供免费洗浴。



三、助力乡村振兴



1、精准扶贫行动

1.1 就业帮扶

作为从沙坪坝区凤凰镇起步成长起来的本土企业，赛力斯集团拥有深厚的故土情怀。最质朴、最实在的“反哺”就是向乡邻子弟提供就业岗位，让青壮年劳动力既能直接投身于家乡经济建设，也能让他们不再外出奔波务工，挣钱顾家两不误。近年来，赛力斯集团一直坚持向沙坪坝区特别是凤凰镇持续输出就业岗位。



从沙坪坝区 40 余个行政村吸纳就业人员：**304**名
占住址（户籍地）在沙坪坝区的员工总人数：**18.4%**



凤凰镇杨家庙、胡南坝、五福等 7 个行政村：**94**名
占沙区各村员工总人数：**30.9%**

这些乡邻子弟员工的岗位分布在集团生产制造各流程以及销售、服务、后勤保障、行政管理等环节，员工族群类别既有普通的技工，也有专业领域的工程师，还有行政方面的管理干部，充分体现出对乡邻子弟充分的信任、多层面的使用和负责任的培养。今后，随着赛力斯的稳步发展，特别是青凤工业园相关项目的加快建设，集团还将结合岗位需求实际，进一步整合用好人力资源招聘渠道，持续向周边村镇符合用工条件的劳动者优先提供更多的用工岗位，继续做好就业帮扶。



1.2 消费帮扶

36 年的艰苦创业发展史，让赛力斯集团深知每份帮扶产品都可能连接着一个乡村振兴的产业，寄托着脱贫群众创业致富的梦想。因此，赛力斯集团找准结合点，把批量采购优质消费帮扶农产品与企业工会组织落实员工福利有机结合起来。

2021 年 1 月，通过中国扶贫网重庆市消费扶贫馆，向城口县高燕镇红军村和长田村采购价值 140 万元高山富硒红米和糙米共计 7 万公斤，作为新年礼品发放到每一名员工手中。2021 年 9 月，集团再次增加消费帮扶投入，向奉节县一次性购入价值 70 万元的奉节“稻花香米”共计 8.5 万公斤，为员工发放中秋、国庆福利。



案例：赛力斯向员工发放扶贫大米

2021年9月15日，在中秋国庆佳节到来之际，集团一次性购入17万余斤、价值71万元的奉节“稻花香米”，作为福利品发放到每位小康员工手中，让每一位员工家庭都吃到了绿色健康的香米。

赛力斯始终以实际行动履行企业社会责任，持续采取以购代帮、以购代捐等消费扶贫方式，多层次、多渠道参与“光彩行动”“万企帮万村”等扶贫行动。开展消费扶贫活动，不仅进一步调动农民勤劳致富积极性，促进稳定脱贫和产业持续发展，还给员工带来了绿色健康环保的福利品。



扶贫大米运送到公司



为员工分发扶贫大米



员工喜提扶贫大米

2、支持关爱行动

2.1 重阳敬老

2021年，赛力斯持续弘扬尊老敬老的传统美德，为凤凰敬老院老人们带去月饼礼盒、水果、茶叶和慰问金，时刻了解老人们的生活起居，并及时安抚及慰问，送上集团的关心和祝福。

价值共享是集团的核心价值观，并长期秉承弘扬敬老爱老的传统美德的理念，作为凤凰镇走出来的企业，坚持高质量发展的同时不断回报社会，积极履行社会责任，为共同富裕贡献力量。



与老人们谈心



向老人送上慰问金



了解敬老院情况

2.2 金秋助学

2021 年，集团持续以实际行动支持社会教育事业，传递公司对员工子女的关心关爱，在深入摸底核实的基础上，开展“金秋助学”活动，为升入大学的 102 名员工子女发放助学金 12.6 万元，并希望他们勤奋学习、努力进取，以优异的成绩回报社会。



小康动力分工会发放助学金



部品分工会发放助学金



十堰制造分工会发放助学金



展望未来

2021 年，经济在新冠肺炎疫情中奋力求生，目前虽呈现复苏现象，但基础并不稳定，病毒变异、汽车缺芯、商品价格屡创新高等问题仍存，经济形势仍然复杂严峻。面对严峻的环境，我们化危为机、深化合作，在产品定义、品控、渠道销售上稳中求进，销售迈上新台阶，创造社会新价值；我们夯实基础、练好内功，在研发、制造、交付、服务以及创造全生命周期的用户体验上行稳致远，技术创新实现新突破，引领行业新高度。

2022 年，我们顺势而为，延续 2021 年卓有成效的管理措施和方法，持续推进企业管理制度完善，加强产品创新和开发能力，提升客户服务水平，坚持信息化建设，提升能源效率，打造智能工厂和绿色工厂，承担企业社会责任，以公益慈善反哺社会，保证可持续的企业竞争力，让赛力斯稳走中国，迈向世界。



评价报告

《赛力斯集团社会责任报告（2022）》

质量评价报告

受赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）委托，中国质量认证中心（CQC）组成审验评价小组，依据国家认监委《合格评定 社会责任要求》（RB/T 178—2018）国家认监委《合格评定 社会责任评价指南》（RB/T 179—2018）和全国工商联《民营企业社会责任评价指南》相关要求，对《赛力斯集团社会责任报告（2022）》（以下简称《报告》）所披露的信息及编制质量进行审验评价，现将相关情况和结论公布如下：

一、评价过程

- 1.对《报告》编写小组成员相关资质及专业水准进行审查；
- 2.通过全国民营企业社会责任大数据平台对《报告》提供的资料数据来源进行审验核实；
- 3.对《报告》资料数据提供方和企业的部分利益相关方进行访谈；
- 4.对标所依据标准对《报告》进行审验评价，拟定《报告》编制质量等级。

二、评价依据

国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）

全国工商联《民营企业社会责任评价指南》

三、参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI4.0 版 GRI-Standards）

国家认监委《合格评定 社会责任要求》（RB/T 178—2018）



香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

四、评价结果

1.规范性 (★★★★★)

《报告》主题鲜明，履责亮点突出，展现了赛力斯创新、绿色、共享、和谐的责任理念，将带动经济发展、为共建美好社会贡献赛力斯力量作为企业履行社会责任的首要任务，主题突出且蕴含较丰富的可持续发展理念。《报告》委托第三方专业机构进行编制，专业性、规范性高；信息真实、客观、可信。

《报告》时间周期和覆盖范围界定清晰，结构严谨，《报告》编制符合《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015) 国家标准要求，规范性表现优异。

2.过程性 (★★★★★)

《报告》显示，公司领导层高度重视企业社会责任工作，并将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。公司领导协调各部门统筹推进报告编制工作，《报告》编制目标明确，以“客户满意、股东满意、员工满意、社会满意”为价值取向，在主题策划、指标筛选、架构设计、内容编写及版式设计等环节严谨、认真，并承诺通过“民营企业社会责任网”和企业官方网站公开发布。《报告》过程性表现优异。

3.完整性 (★★★★★)

《报告》以“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”为主题，较详细的介绍了企业文化、企业品牌、企业板块等全方面发展情况，聚焦党建引领、创新驱动、绿色发展、关爱员工等议题，详实披露了企业在诚信建设、品牌管理、产品质量管控、服务民生、促进就业、公益慈善等方面的社会责任信息及相关数据，全面、系统反映了企业社会责任整体情况。《报告》完整性表现优异。



4.实质性 (★★★★★)

《报告》说明了公司自身决策和活动对利益相关方和环境的影响，正确识别了企业社会责任边界，并披露了与各利益相关方进行沟通的方式，对企业经济财务等关键性议题信息也都有翔实的披露。《报告》显示，赛力斯重视与利益相关方的沟通交流，不断完善各项沟通机制，基本回应了政府、投资者、用户、员工、合作伙伴、社区等各利益相关方的合理期望与诉求。《报告》实质性表现优异。

5.平衡性 (★★★★)

《报告》以党建引领、科技创新、促进绿色发展为重点，客观、完整、详细披露了集团各方面的社会责任信息，突出了集团履行社会责任的特点。《报告》对正面信息和竞争优势披露较多，对企业遇到的危机和困难虽然也有披露但不够详细具体，有待进一步改进。《报告》平衡性表现领先。

6.可比性 (★★★★★)

《报告》通过文字叙述和列表等方式展示了企业在《报告》期内社会责任重大事项、荣誉和相关数据，通过披露的历年社会责任绩效信息、部分行业信息，数据对比，清晰反映了企业履行社会责任的整体趋势。并在描绘公司未来发展蓝图中也披露了公司社会责任体系建设的远景规划。《报告》可比性表现优异。

7.可读性 (★★★★★)

《报告》恰当使用了图、表、照片等直观表示方式，合理运用图文并茂的形式，结合文字叙述，完整生动地展示了公司履行社会责任的理念和绩效，社会责任各相关议题信息披露透彻，内容易懂、直观。《报告》所披露的信息能够清晰地展现出企业履行社会责任的特点和绩效，可读性表现优异。

综合评价 (★★★★★)



经评价小组综合评定,《赛力斯集团社会责任报告(2022)》的编制质量等级为五星级(卓越级)。

改进建议

1. 增加不利因素、不利信息的披露,提高报告的平衡性;
2. 增加企业各方面履责的实际案例,提高报告的完整性。

评价小组组长:

王永生 中国质量认证中心企业社会责任协调中心主任、全国工商联民营企业社会责任专家评审小组成员、国家注册 ISO9001/ISO14001/ISO45001 高级审核员

评价小组成员:

张国存 中国检验认证集团高级审核员、中国质量认证中心企业社会责任协调中心专家级审核员、全国工商联中国民营企业社会责任报告编委会委员

韩 梅 全国工商联中国民营企业社会责任报告编委会委员、中安正道自然科学研究院副院长

宋爱芳 中国质量认证中心企业社会责任协调中心评价部主任

本评价报告出具时间:2022 年 11 月 25 日

确 认 书

经审验,《赛力斯集团社会责任报告(2022)》质量评价报告真实有效,特授权《民营企业社会责任网》(www.chinacsr.top)公开发



布。特此确认。

全国工商联民营企业社会责任课题组副主任
中国民营企业社会责任报告编委会执行副主编



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读我们的报告。

这是我们向社会公开发布的第二份社会责任报告，我们真诚希望倾听您关于报告的任何意见与建议，帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。

1. 相对赛力斯，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- ☐政府 ☐股东 ☐客户 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐同行/行业组织 ☐环保组织 ☐社区/公众 ☐媒体 ☐其他

2. 您对本报告的总体评价？

- ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3. 您认为《赛力斯集团社会责任报告（2022）》在哪方面做得比较好？

- ☐设计排版 ☐信息质量 ☐文字表述
☐报告结构 ☐其他 _____

4. 为更好发挥《赛力斯集团社会责任报告（2022）》的沟通作用，您建议？（可多选）

- ☐制作报告的 H5 轻应用微信传播版本 ☐制作报告的简版 ☐制作视频传播版本 ☐召开报告发布会暨利益相关方沟通会 ☐其他 _____

5. 您是通过什么方式获得的《赛力斯集团社会责任报告（2022）》？

- ☐事务拜访 ☐展会展览 ☐业务交流
☐网站下载 ☐公司发送 ☐其他

6. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？



7. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

8. 您最想在报告中听到哪些利益相关方的声音？

9. 您对我们企业社会责任报告的编制和内容有什么建议？

10. 您对我们的企业社会责任工作有什么建议？

您可以将任何意见反馈至以下联系方式： (请注明联系方式)

再次感谢您对我们工作的理解与支持！